



*Bilan
d'activités*

2025

LUX
SCÈNE NATIONALE

Bilan d'activités

2025

Grâce au soutien renforcé de l'État et des collectivités, LUX Scène nationale a poursuivi le développement de son projet artistique et culturel et la mise en œuvre de ses missions pour un service public de l'art et de la culture, auxquels ont participé plus de 60 000 spectateurs.

Créer, jour après jour, les meilleures conditions pour le travail des artistes, faire vivre la création sous toutes ses formes, en soutenant l'audace, les voix et les voies singulières, inventer des passerelles et des rencontres avec les habitants : c'est, depuis un demi-siècle, la belle mission des Scènes nationales, outil des politiques publiques forgé par la volonté conjointe de l'État et des collectivités territoriales.

Avec ardeur et conviction, l'équipe de LUX Scène nationale met en œuvre cette mission chaque saison. Révélant les fertiles croisements entre arts scéniques et visuels, les porosités entre danses, musiques et images, entre répertoire et innovation, l'année écoulée s'est affirmée résolument hospitalière et innovante.

L'année 2025 a été marquée par le développement du projet Fab'LUX et son inscription dans l'appel à projets Culture immersive et métavers avec une demande d'aide à l'ingénierie déposée en novembre 2024 (France 2030).

France 2030 est un programme structurant ouvert au spectacle avec 2 appels à projets : Expérience augmentée du spectacle vivant (2021-2022) puis Culture Immersive et métavers (2024-2026) prévoyant d'allouer plus de 150 millions d'euros à l'innovation et à la structuration d'une filière immersive. L'objectif : améliorer la production et la diffusion des contenus immersifs tout en affirmant l'excellence culturelle de la France à l'international. La volonté est donc de « faire émerger les nouvelles pépites du secteur », comme le rappelait Fabrice Casadebaig, conseiller culture pour France 2030. Le premier axe d'investissement porte donc sur la création de briques technologiques souveraines, conçues pour soutenir la production d'expériences culturelles immersives. Le second axe, dédié à la diffusion, esquisse plusieurs pistes autour de la circulation des œuvres, comme la création de plateformes ou de réseaux de diffusion.

Jouxtant LUX Scène nationale et prolongeant son projet artistique et culturel, Fab'LUX est conçu comme un laboratoire de créations immersives en lien au spectacle vivant et au cinéma d'animation, d'expérimentations d'œuvres hybridant corps physiques et corps numériques.

Le 8 septembre 2025, le secrétariat général pour l'investissement du Premier ministre a confirmé l'**obtention de l'aide à l'ingénierie** sollicitée pour Fab'LUX dans le cadre de France 2030, avec cette mention : « La proposition de LUX a fait l'objet d'une instruction par un comité d'experts indépendants qui a adressé ses conclusions à l'État. La grande qualité de votre projet a été soulignée et nous louons son ambition qui s'inscrit pleinement dans les objectifs de France 2030 et notamment cet appel à projets visant à déployer une filière pour l'immersif culturel ».

L'étude d'ingénierie est menée de septembre 2025 à septembre 2026, avec le soutien de la BPI et les partenaires : Trinoma, BackLight et Dark Euphoria, en collaboration avec Pôle PIXEL et La Cartoucherie, l'Université Jean Moulin Lyon 3 Master audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux.

Elle vise à expérimenter la création d'œuvres avec plusieurs technologies – prototypages – afin de déterminer un cahier des charges technologiques, de modéliser la production/diffusion de ces œuvres, en renforçant l'écosystème et en analysant les pratiques (des spectateurs et des artistes). Fab'LUX permettra de finaliser l'outillage spatial de LUX au regard du cahier des charges des Scènes nationales, mais surtout d'ouvrir des perspectives de partenariats nationaux voire européens au service des artistes et de la création, mais aussi du rayonnement du territoire.

Cette étude d'ingénierie articule des actions qui seront menées en 2026 mais ont été préparées en 2025 :

- une formation professionnelle : Les fondamentaux de la Mocap, pilotée par Pôle PIXEL, avec Trinoma, la Cartoucherie et LUX en février 2026
- une rencontre professionnelle : Diffusion et médiation des expériences immersives, le 1^{er} avril 2026
- des résidences d'artistes et la participation au dispositif d'accompagnement artistique Le Vivier
- la diffusion événementielle d'une œuvre VR collective, *La Magie Opéra*, en clôture de l'étude
- une étude sur les pratiques (des artistes et des publics), avec l'Université Jean Moulin Lyon 3

En novembre 2025, nous avons déposé une **seconde demande au titre de l'aide à la préfiguration de Fab'LUX pour 2027 à 2030** lors de la dernière relève du programme Culture immersive et métavers.

PARTIE I

LE PROJET ARTISTIQUE

ACCOMPAGNEMENT DE LA CRÉATION

LUX a veillé en 2025 à consolider l'accompagnement des artistes et de la création par le biais de la présence d'un artiste associé, de co-productions et d'accueils en résidence, tout en veillant à les inscrire dans les réseaux professionnels afin de répondre au plan *Mieux Produire-Mieux Diffuser*.

Nathalie Pernette, compagnie NA **ARTISTE ASSOCIÉE 2024-2026**

Après la création de **Wakan un souffle**, Nathalie Pernette, artiste associée, propose et ouvre un nouveau cycle de création sur les rituels, à la recherche d'un espace magique et spirituel. Son activité de création, marquée par un goût pour l'expérimentation et la rencontre, emprunte depuis toujours différents chemins menant de la salle à l'espace public, en passant par des lieux insolites. Elle cultive également le frottement avec d'autres disciplines artistiques comme les arts plastiques ou la musique vivante. Nathalie Pernette est impliquée dans des formations et un parcours de création pour **15 classes de collèges** de la Drôme dans le cadre des résidences arts et numériques (10 durant la saison 2024/25 et 5 en 2025/26).

La saison 2024/25 a été marquée par un exaltant projet collaboratif initié par la C^{ie} Pernette : **Heyoka, la tête à l'envers**, un spectacle participatif mis en œuvre par LUX Scène nationale avec 550 amateurs de 4 à 60 ans, mobilisés par le biais d'ateliers danse et arts plastiques dans les écoles et Maisons Pour Tous. Avec les élèves, enseignants et parents des écoles maternelles Chauffour, Bayet, Buisson, primaires Bayet, Brossolette, Pergaud, Rigaud, Vallès, des collèges Émile Loubet et Marcel Pagnol, l'option théâtre du lycée Émile Loubet, les parents et enfants des Maisons Pour Tous du Centre-Ville, de la Chamberlière, du Polygone, 17 musicien-nes de la fanfare de Jazz Action Valence et 80 chanteur-ses du chœur Mélopée.



HEYOKA, LA TÊTE À L'ENVERS, samedi 14 juin 2025



Heyoka, la tête à l'envers a été préparé lors d'ateliers artistiques en danse et costumes menés par les artistes de la compagnie tout au long de l'année scolaire (deux semaines d'immersion dans chaque classe et groupe). Chaque classe s'est métamorphosée en clique d'animaux ou créatures fantastiques : chimères et oiseaux feu des neiges à Pergaud, colibris à Chauffour, oiseaux, hérissons et champignons à Buisson, lutins et farfadets, faunes et nains, ours, toucans et Phénix à Bayet, Loups-garous à Brossolette...

Heyoka, la tête à l'envers a rassemblé tous les participants métamorphosés pour une déambulation chorégraphique le 14 juin, à partir de la place Porte Neuve, puis un spectacle sur le Champ de Mars avec les danses de chaque clique, accompagnés par les musiciens de la fanfare de Jazz Action Valence et chanteur.ses du chœur Mélopée. En clôture, une grande danse finale invitant les spectateurs à entrer dans la ronde. La force de ce projet, et sa rareté, résident dans ses ambitions artistiques, pédagogiques et territoriales, ainsi que dans son déploiement magistral : 500 heures d'interventions artistiques, 23 classes engagées, 450 élèves valentinois, de la maternelle à la terminale, ainsi que leurs enseignants et leurs parents, les Maisons Pour Tous, des amateurs musiciens, chanteurs, danseurs ainsi que les habitants. Ce projet a été mis en œuvre avec le soutien de la D.R.A.C. Auvergne-Rhône-Alpes, de la D.A.A.C (dans le cadre des cités éducatives), de la Ville de Valence, de la Politique de la Ville (dans le cadre de la FAR) et de LUX Scène nationale.

Ce projet a été mis en œuvre avec le soutien de la D.R.A.C. Auvergne-Rhône-Alpes, de la D.A.A.C (dans le cadre des cités éducatives), de la Ville de Valence, de la Politique de la Ville (dans le cadre de la FAR) et de LUX Scène nationale.

L'association avec Nathalie Pernet se poursuit en 2025/26 avec l'adaptation d'une pièce in situ sur la statue **La Figure du baiser**, sur le plateau de LUX et une déambulation chorégraphique dans la forêt de Saou, **WI*- La Peau des arbres** en juin.

Co-productions de spectacles et films de danse, projets immersifs

Nous privilégions l'accompagnement de spectacles mettant en scène les images et les technologies, des films, accompagnés en production puis diffusés à LUX. Par ce biais, ont été coproduits les spectacles :

- *Rabbit Hole* de **Julien Dubuc** / INVIVO, création théâtrale à destination des adolescents, déclinée en spectacle immersif en frontal.
- C^{ie} Fheel Concepts (**Corinne Linder**) - *VIBH₂O* (diffusion en mars 2027).
- C^{ie} Chambre 12 (**Antoine Briot et Jennifer Gold**) - *Toxic*.
- Les prochaines créations chorégraphiques de : **Denis Plassard** *En direct et en simultané* ; **Nathalie Pernet** *Murmures* ; **Pascale Gille LAC** ; **Emmanuelle Vo Dinh HIGANBANA** ; **François Veyrunes** *Jour de Fête* ; **Simon Le Borgne** *La Brûlure la plus lente* ; **Yuval Pick** *Bloom Again*, qui seront diffusés entre 2026 et 2027.
- Les ciné-concerts *L'Incroyable femme des neiges* avec l'**Ensemble O**, et *Le Manoir de la peur* avec **Maxime Dangles**.
- Un film de danse (Anne Alexandre).



LIMITSVR © Olivier Janot

Nous avons également accueilli en résidence *LimitsVR*, une expérience immersive collective de **Simon de Diesbach** avec le studio Small Creative et Dark Euphoria, ainsi que *Comme des bêtes* de **Géraldine Alibeu**, et participé au projet d'accompagnement *Le Vivier*.

DIFFUSION PLURIDISCIPLINAIRE

SPECTACLES

L'année est composée de **spectacles chorégraphiques ou musicaux**, enrichis visuellement ou augmentés par les technologies ; **cinq expositions** d'arts visuels contemporains ; **Viva Cinéma**, temps fort pluridisciplinaire et foisonnant parcours dans le 7^e art - du patrimoine aux films innovants sur les arts vivants. Cette programmation constitue la partie visible d'une maison de création où s'expérimentent des formes scéniques immersives. Elle s'accompagne d'inventives actions de transmission, menées avec notre artiste associée, les artistes invités et la communauté créée autour des pratiques artistiques, passerelles pour la démocratisation culturelle.

→ **28 spectacles**

→ **65 représentations**

Avec une grande attention à l'émergence et aux renouvellements des esthétiques et des formats et une double volonté de cohérence artistique et de circulation culturelle, les spectacles résonnent avec les propositions cinématographiques et plastiques, avec des fidélités et des découvertes, un équilibre entre artistes nationaux voire internationaux et régionaux. Ces derniers ont bénéficié en 2025 d'une attention toute particulière.

La danse est la mieux représentée en termes de diffusion. De la danse contemporaine aux esthétiques urbaines, de la musique classique à l'électro, une grande diversité d'esthétiques et de répertoires est présentée, dans des formes hybrides.

→ **12 spectacles de danse** / 21 représentations

Christian Ubl *The Way Things Go* ; **Mourad Merzouki** *La Couleur de grenade* ; **Rafaële Giovanola** *Vis Motrix* ; **Mellina Boubetra** *Intro et Regma* ; **Yan Raballand** *In vista* ; **Stéphanie Fuster** *Gradiva* ; **Filipe Lourenço** *Cheb* ; **C^{ie} La Vouivre** *Vivarium* ; **Ambra Senatore** *Par d'autres voix* ; **Nathalie Pernet** *La Figure du baiser* ; **Mazelfrenten** *Memento* ; **Ayelen Perolin** *Simple*.

En septembre 2025, de manière à résoudre les problèmes de fréquentation des spectacles, nous avons initié l'atelier de l'artiste, ouvrant 2h de pratique, animées par des chorégraphes la veille du spectacle. Nous y reviendrons dans la partie du développement des publics.



LA COULEUR DE LA GRENADE © Olivier Janot



MEMENTO © Olivier Janot

→ 5 spectacles musicaux / 6 représentations

Sonia Wieder-Atherton et Clément Cogitore *Carnets de là-bas* ; **Anne Pacey** *Atlantis* ; **Violaine Bérot, Géraldine Alibeu et Rachel Julie Petit** *Comme des bêtes* ; **Leïla Martial** et ses musiciens danseurs pygmées du Congo *Aka - Free Voices Of Forest* ; **Aurélien Morin, Théâtre de nuit et l'Ensemble La Camerata** *La Nuit transfigurée*.



AKA - FREE VOICES OF FOREST



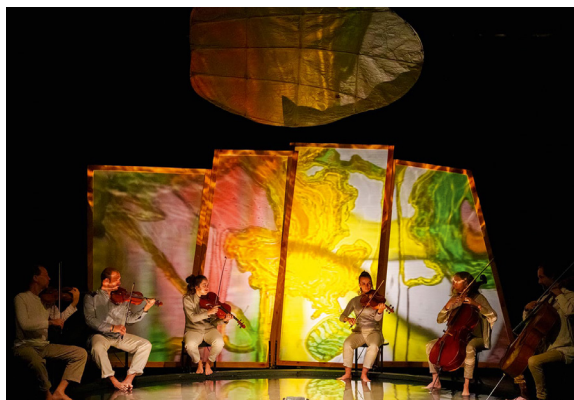
CARNETS DE LÀ-BAS

→ 5 spectacles immersifs

Mathieu Pradat *L'Errance (The Roaming)* ; **Julien Mellano** *Jean-Clone* ; **Turbulentes,** **Elsa Thomas** *Matcha Girl* ; **Adrien Mondot et Nathalie Morazin** *Encyclies*.



MATCHA GIRL



LA NUIT TRANSFIGURÉE

→ 5 spectacles en direction de l'enfance

Nathalie Pernet *L'Eau douce* ; **Cécile Laloy** *Les Grandes eaux* ; **Ayelen Parolin** *Simple* ; **Gilles Verièpe** *Boléro* ; **Michel Kelemenis** *L'Amoureux de Madame Muscle*.

FILMS ET EXPÉRIENCES DE DANSE

Faisant suite à la journée professionnelle **Filmer la danse, de la captation aux expériences augmentées**, LUX a proposé un nouveau temps fort pour découvrir les nouvelles scènes et récits portés par la danse à travers une sélection de projections, adaptations ciné-vidéographiques, séries, conçu avec la réalisatrice / productrice **Julie Charrier**, avec le soutien du ministère de la Culture – Direction générale de la création artistique (DGCA) et de la Drac Auvergne-Rhône-Alpes ; la complicité de la Maison de la danse et du CND. En partenariat avec **Ténk**.

Ce temps fort s'est ouvert par une journée professionnelle : « Renouvellement des formes, modalités de production et diffusion des films de danse », composée de pitches de projets en cours et de 3 tables rondes :

- Hybridation de la danse et des images : écritures, dramaturgies et formes renouvelées
- Mieux produire et mieux diffuser les films et expériences de danse
- Les plateformes digitales : nouveaux espaces de diffusion de la danse

Avec des interventions d'artistes et de diffuseurs producteurs, notamment de :

- **Michel Reilhac**, réalisateur de films en VR, pionnier et expert des formats de récits hybrides, curateur de la section Immersive de la Biennale de Venise.
- **Marie Beuzard**, coordinatrice de l'incubateur ARTE.
- **Catherine Tsekenis**, directrice du CND.
- **Marion Wolf**, directrice du projet Transformation numérique à la Drac Auvergne-Rhône-Alpes.
- **Céline Loiseau**, productrice, TS Productions
- **Alice Poncet**, Numéridanse - Maison et Ateliers de la danse (MAD).
- **Line Peyron**, responsable diffusion et production, co-directrice artistique de Ténk.
- **Laetitia Facon**, cheffe du service de la diffusion numérique au CNC.

Une centaine de professionnels ont participé à cette journée dont la captation est à découvrir ici : <https://lux-valence.com/films-et-experiences-de-danse/>

Elle a été ouverte par une avant-première du film **Les Amis de Fontbarlettes**, réalisé par **Julie Desprairies** et **Louise Narboni**, réunissant l'ensemble des participants (280 spectateurs) et suivie par la présentation de films en entrée libre durant 2 jours.



LES AMIS DE FONTBARLETTES © Eric Caillet



LES AMIS DE FONTBARLETTES © François Lignier

ITINÉRANCES

Mise en œuvre grâce à l'aide de la Drac depuis 2023, cette itinérance nous a permis de partager le projet de LUX avec les habitants du territoire éloignés de la scène nationale, et de développer de nouveaux partenariats avec des communes et communautés de communes rurales. Elle a également favorisé la rencontre entre les artistes et les publics, ainsi que la diffusion sur le territoire de compagnies régionales et artistes associés à LUX. Enfin, l'itinérance, à travers les partenariats, nous a permis de créer de nouveaux spectateurs venus ensuite à la Scène nationale.

En 2025, nous avons développé un nouveau réseau avec la Communauté de Communes Val-de-Drôme et la commune de Livron ainsi que la commune rurale de Saint-Vincent-de-la-Commanderie et avons renouvelé le partenariat avec l'ACCR du Royans. Le spectacle proposé, ***On ne parle pas avec des moufles*** (une création bilingue parlée et en langue des signes), interprété par **Denis Plassard** et **Anthony Guyon**, comédien sourd, offrait la capacité de rassembler un large public familial, accessible aux sourds et aux entendants. Cinq représentations, suivies d'un bord de scène animé par les deux interprètes et une traductrice en langue des signes.

VIVA CINÉMA

Festival pluridisciplinaire conçu avec l'aide du CNC et en collaboration avec les cinémathèques, **Viva Cinéma** met à l'honneur la vitalité du 7^e art et la revisitation de son histoire par les artistes contemporains : musiciens, danseurs, photographes... Durant une semaine, sont proposés des spectacles et ciné-concerts co-produits, d'une exposition originale, d'une vingtaine de films restaurés accompagnés d'invités. Une journée professionnelle est conçue avec l'Afcae, l'Adrc, et les associations régionales de cinéma, une sélection pour les lycées via Lycéens et apprentis au cinéma.

En 11 éditions, **Viva Cinéma** s'est affirmé comme le temps fort de LUX, avec des spectacles, ciné-concerts et expositions, dont certains co-produits par LUX, des rétrospectives, accompagnés de rencontres ; stages, journées professionnelles.

Viva Cinéma nous a fait voyager du côté de l'Arménie. Célébrant ***La Couleur de la Grenade*** de **Sergueï Paradjanov** avec ses danseurs hip-hop, et des danseurs et musiciens arméniens, **Mourad Merzouki** a ouvert **Viva Cinéma**. En écho, un focus sur le cinéma arménien en collaboration avec le CPA et le CNC avec le film ***La Couleur de la Grenade*** et un making-of sur le tournage de **Paradjanov**, des courts-métrages documentaires et des films d'animation d'hier et d'aujourd'hui, l'invitation de **Serge Avédikian** présentant ***Le Scandale Paradjanov***.



SERGE AVÉDIKIAN © Movz



THIERRY FRÉMEAUX © Olivier Janot

Avec l'installation *Lumière qui s'ombre*, la cinéaste expérimentale **Gaëlle Rouard** a mis en scène ses films argentiques. Nous avons proposé une projection de films argentiques et une masterclass, en collaboration avec la Cinémathèque de Grenoble.

La musique fut fêtée avec le ciné-concert *Ma vache et moi*, film de **Buster Keaton** accompagné par le duo de **Nathanaël Bergèse**, et un concert des élèves de l'atelier Musique à l'image du conservatoire de Valence Romans Agglo, interprétant des œuvres de **Joe Hisaishi**, en ouverture du film *Le Château dans le ciel* de Hayao Miyazaki. Avant-premières de *Lumière, l'aventure continue !* présentée par **Thierry Frémaux** et *Les Années Déclat* de **Raymond Depardon**.

LE CINÉMA

→ **221 films**

→ **1 776 séances**

En cohérence avec le projet de la Scène nationale, LUX compose une programmation cinéma éditorialisée, en réponse aux critères du classement Art et Essai (Recherche et découverte, patrimoine et répertoire, jeune public). Elle valorise la diversité des esthétiques, patrimoine, documentaires et animation, fictions d'auteurs. Attentive tant au répertoire qu'à l'émergence de nouveaux talents, elle est composée de focus, de rendez-vous « filmer les arts », de découvertes.

Le cadre éditorial

Le patrimoine structure la programmation et réunit 23% de la billetterie, à travers des focus... : **Chantal Akerman**, **Yasuzo Masumura**, **Patrice Chéreau**, **Raymond Depardon** ; la conception d'*histoires du cinéma d'animation* valorisant les collections du CNC, avec 3 rendez-vous annuels, conçus avec la Poudrière, animés par **Jean-Baptiste Garnero** et une sélection pour l'enfance.

Le documentaire

Le documentaire s'incarne régulièrement, à la fois à travers les rendez-vous **Filmer les arts** (ciné-danse, ciné-musique, ciné-plastique...), et par le biais de films en sorties, dont les thématiques constituent des leviers de mobilisation des publics. Certains en bénéficient comme en témoignent les bons résultats sur *Lumière, l'aventure continue !* ou *Pompéi sous les nuages*.

Le cinéma d'animation

Le cinéma d'animation est présenté dans le cadre des sorties en exclusivité avec cette année le beau succès de *Flow*, et des films en direction de l'enfance. Cette programmation mériterait de s'ouvrir à des découvertes, voire des projets en cours de réalisation en collaboration avec les studios de la Cartoucherie.

Les découvertes de films d'auteurs

Notre accès aux films d'exclusivité est très limité avec le changement structurel du Navire, dont l'exploitant dispose d'un réseau national de salles et est aussi distributeur, et sollicite quasiment tous les films en exclusivité, tout en se positionnant sur le patrimoine. Si le lien avec les distributeurs est constant, l'accès aux films à la fois « porteurs » et cohérents avec la ligne éditoriale de LUX demeure difficile dans un contexte concurrentiel accru et pouvant être source de tensions (cf. : l'exploitation simultanée du film *Soundtrack to a coup d'état* pour lequel LUX s'est finalement distingué en termes de fréquentation).



GIANFRANCO ROSI

Festivita

La 13^e édition de Festivita témoigne d'une maturité de cet événement organisé en collaboration avec l'Institut Culturel Italien de Lyon, et en synergie avec d'autres salles régionales. Cette édition a été marquée en particulier par la venue du documentariste **Gianfranco Rosi**, figure majeure du cinéma documentaire récompensée dans les plus grands festivals internationaux (Cannes, Berlin et Venise), dont les apparitions en public sont rares, et qui a su rassembler un public nombreux autour d'un échange d'une très grande qualité.

À partager avec l'enfance

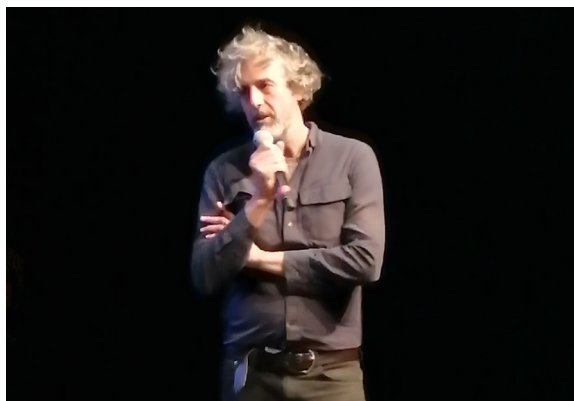
La programmation en direction de l'enfance est composée de films contemporains et de patrimoine. La réduction des films pour enfants aux dessins animés est forte désormais et il est difficile de présenter en séance tout public des films du patrimoine ou des documentaires. Préserver la diversité des programmations pour éveiller les regards reste notre mission, il nous faut affirmer notre singularité et inventer de nouveaux accompagnements pour susciter la curiosité : rencontres et débats, ateliers créatifs pour parents et enfants, spectacles... le samedi.

L'accompagnement des films

18 rencontres avec des cinéastes ont été organisées avec : **Guillaume Brac, Vincent Verzat, Claire Simon, Thierry Frémaux, Gianfranco Rosi, Dominique Blanc, Serge Avédikian, Bertrand Belin, Stéphane Sorlat, Mimmo Calopresti...** Une trentaine de soirées ont été proposées avec des partenaires ou associations culturelles et militantes (Amis du musée, Universités populaires, M2M, Assofital, CAF...).



DOMINIQUE BLANC © Floriane Lionnet



GUILLAUME BRAC

Si certains films ont rencontré un beau succès (Comme **Lumière, l'aventure continue !, Pompéi sous les nuages** ou **Fanon**), la programmation accumulant un nombre important de films sans accompagnement spécifique, ne permet pas de leur conférer de la visibilité, tout comme des programmations à la carte, en réponse à des demandes spécifiques.

LES EXPOSITIONS

Le programme d'expositions de LUX est conçu comme un écho aux propositions scéniques, aux événements ou actions artistiques, mais témoigne également de certains partenariats.

LUX a bénéficié en 2024/25 du programme Cura.

À l'initiative du Ministère de la Culture / Direction générale de la création artistique (DGCA), le projet Cura visait à renforcer les conditions de présentation des arts visuels et la place des curateurs au sein des scènes nationales dans le cadre d'un partenariat avec le Centre national des arts plastiques (Cnap) et l'Association des Scènes Nationales (ASN).

Cura a permis de renforcer la dimension curatoriale et de conceptualisation, de créer un réseau croisé de partenaires nationaux très enrichissant. LUX a associé la commissaire **Jos Auzende**, pour deux expositions **Dreamachines** ^{LUX} du collectif **SIN** en 2024 et, en 2025 **Capitaine futur et le Tumulte des flots** conçue par l'artiste et designer **Arthur Hoffner**, sur les thèmes métaphoriques du déséquilibre et de la transformation.

Capitaine futur a été une programmation multi-format innovante fondée sur un personnage imaginaire aux super pouvoirs narratifs, créée par **Jos Auzende** en 2011 à la Gaîté Lyrique à Paris. Dans la lignée des contes philosophiques, défrichant des thématiques d'aujourd'hui et la création contemporaine, ce globe-trotter insaisissable raconte aux petits et aux grands les histoires poétiques de notre monde connecté, ses étonnants rivages et ses curieux habitants.

Cette exposition a été une production originale et conceptualisée par l'artiste et la commissaire, comme un jeu de piste en trois dimensions, mettant en scène les facultés magiques d'adaptation et de métamorphose : ici un laboratoire offrait à voir de curieuses matières en mouvement, plus loin une étrange machine produisait des objets à la chaîne tandis qu'en arrière-fond des livres s'écroulaient soudainement comme des dominos.

Cette exposition nous a permis de construire un partenariat fructueux avec l'ESAD, dans le cadre d'un arc de recherche sur la médiation portée par deux enseignantes, un groupe d'étudiants ayant assuré les visites guidées.

Néanmoins, l'exposition n'a pas rencontré tout son public potentiel, par manque de rendez-vous réguliers et de relations publiques spécifiques.



CAPITAINE FUTUR ET LE TUMULTE DES FLOTS © Laure Delhomme

Nous avons ouvert la saison en septembre avec **L'Envers du monde**. Une odyssée photographique aux origines de l'image d'**Anne-Lore Mesnage**, **Charles De Borggraef**, rendant compte des expérimentations réalisées depuis 2022 par le duo d'artistes. Sillonnant le département, à l'invitation première du Train Théâtre, puis sous les auspices de la DRAC lors de l'été culturel 2023 et plus récemment, pour donner suite à une grande commande du service départemental des Sublimes routes du Vercors, en lien étroit avec le service de la Conservation du Patrimoine, les artistes de **L'Envers du monde** ont utilisé une caravane transformée en camera obscura.

L'Envers du monde a démarré par un beau vernissage associant la fanfare Mélopée et les musiciens de JAV pour un retour sur la partie musicale d'**Heyoka**. Cette ouverture et les nombreuses visites et actions proposées par les artistes : formations, ateliers à la maison du gardien avec le soutien de la Ville (600 participants) ont stimulé la fréquentation de cette exposition.

L'exposition familiale de fin d'année était **Grès Santoun** de **Bettina Henni** issue de son livre éponyme avec des dessins, objets et figures liés aux traditions populaires, à la nature, à l'artisanat et à la vie paysanne en Provence. Une sorte de catalogue de santons ! Le vernissage s'est déroulé avec peu d'adhérents, mais avec des étudiants et enseignants de l'ESAD (dont l'un a mené des visites guidées). Peu de public et surtout une seule classe inscrite pour les visites guidées (gratuites). Nous le regrettons. Ce peu d'intérêt interroge sur notre communication en direction des enseignants et sur la visibilité des expositions qu'il convient d'améliorer.



L'ENVERS DU MONDE © Olivier Janot



PARTIE II

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

En matière de développement des publics, les **objectifs de la convention** pluriannuelle sont :

- D'élargir les publics adultes (prospector/renouveler) et augmenter la fréquentation, par le biais de **relations publiques** et d'actions culturelles et de transmission (qui font suite à une fréquentation préalable de LUX).
- D'augmenter la fréquentation des adultes pour le spectacle (remplissage 100% pour les représentations) et le cinéma.
- D'élargir la notoriété : faire rayonner les partenariats et une communication diffusée plus largement.

En 2025, le service Développement des publics regroupe 6 collaborateur.rice.s, en charge respectivement des relations publiques/médias ; de la communication ; de la programmation cinéma et des relations avec la communauté éducative ; de l'accompagnement des actions artistiques et culturelles, de l'accueil/billetterie.

La fréquentation de LUX

	Spectacles	Cinéma	Expositions	Actions artistiques et conférences	Accueil partenaires (L'Équipée, Valence Scénario...)	Total
Objectifs 2025 CPO	4 000 adultes 4 000 enfants 8 112 payants	35 000 payants	10 000 visiteurs	4 000	4 000	
2025	6 712 payants à LUX 82% remplissage dont 3 199 adultes 2 365 enfants/jeunes 638 exos + 2 000 Heyoka + 371 spectateurs itinérances 9 721 au total 7 544 billets édités dont 5 338 danse	31 974 payants (-9%) dont 13 263 adultes 34 864 au total Nb billets édités pour 1 980 séances : 35 722 Remplissage : 9,4 spectateurs adulte/séance	6 500 visiteurs	5 102 participants 3 656 ateliers/formations + 1 486 conférences	4 000	60 187

Qualification des publics et résultats/objectifs

- **Pour le spectacle**, l'objectif de mobilisation des publics adultes n'est pas encore atteint, mais nous observons une nette amélioration depuis septembre, grâce à des spectacles plus attractifs mais surtout à des relations publiques mises en œuvre, qui étaient inexistantes depuis un an, avec pour conséquence des jauges à moitié pleines.
- **La fréquentation du cinéma** est en baisse de 9%, cette situation est globale (-13% nationalement et entre 7 et 9% de baisse pour les salles art et essai, la fréquentation des cinémathèques étant stabilisée). En termes de composition de public, si la fréquentation est stable pour les adultes, la fréquentation chute de 20% pour les scolaires (voir analyse par la suite).
- **La fréquentation des expositions** se stabilise mais nécessite néanmoins une action volontariste pour revenir à celle de 2023, notamment par le biais d'une information ciblée pour chacun des vernissages.
- **En matière de fidélisation**, l'adhésion se stabilise à 284 adhérents dont 14 enseignants (ils étaient 273 adhérents en 2024 mais 342 en 2022). L'utilisation de l'avantage adhérent correspond à 1000 places de cinéma et 229 places de spectacles (hors abonnement).
Nous avons eu 277 abonnés spectacle (ils étaient 233 en 2023, 286 en 2022).
350 abonnés cinéma (102 cartes adhérents, 77 cartes cinéma adultes, 8 cartes cinéma enfants et 83 abonnés ciné Camille Vernet), 62 abonnements mixtes étudiants.

Origines géographiques des spectateurs

- **Cinéma** : 43 % Valence, 27% agglo hors Valence, 9% Drôme, 13% Ardèche, 4% région.
- **Danse** : 35% Valence, 26% agglo hors Valence, 12% Drôme, 14% Ardèche, 2% Région, 1% France, 8% autres.
- **Musique** : 36% Valence 25% agglo hors Valence 12% Drôme 11% Ardèche 3% Région, 4% France.

Irrigation territoriale

- 5 partenaires pour les itinérances.
- 60 réservations d'établissements scolaires de l'agglomération hors Valence pour le cinéma (sur un total 580, soit 10%), 17 réservations pour le spectacle (soit un total de 132 soit 12%).
- **Pass Culture** : part collective : 1216 places pour le spectacle, 1912 pour le cinéma, 237h d'ateliers.
Part individuelle : 17 places pour les spectacles, 72 places pour le cinéma.
- **Pass Région** : 663 places spectacle, 561 places cinéma.

Stratégie de développement des publics

Construite sur des priorités, cette stratégie de développement des publics est conçue en actions structurées et mises en œuvre dans le service de manière transversale, progressive et en phase avec :

- L'identification et la qualification des spectateurs : nous avons mis en œuvre une identification plus précise des amateurs individuels via leurs intérêts/discipline (notamment par le biais d'une campagne digitale de qualification et demande de consentement), des actions prospectives notamment des pratiquants, et élargi le réseau des établissements d'enseignements artistiques. En 2025, nous avons identifié 1 044 « intérêts » en danse, 415 « intérêts » en musique, 597 « intérêts » en cinéma (en développement pour le cinéma).
- L'anticipation et la régularisation des actions de relations publiques en partant des premiers cercles de publics (spectateurs actifs déjà venus à LUX, partenaires et professionnels)
- La stimulation de la circulation d'une proposition artistique à l'autre en valorisant la pluridisciplinarité. En 2025, quelques résultats montrent qu'un spectateur ou qu'un groupe fréquente à la fois le spectacle vivant et le cinéma. C'est notamment le cas de l'Université populaire de Romans, ou de l'École de danse Les Cygnes. Il serait intéressant de développer cette circulation.
- La stimulation de l'implication des partenaires (Heyoka permettant une appropriation de LUX par les encadrants)

Perspective

De la stimulation à la fidélisation : nous testerons pour la nouvelle saison, la formule « devenez ami de LUX », regroupant l'adhésion mais également le statut d'enseignant ami.

Les spectateurs et partenaires de LUX

Suite à l'arrivée de la salariée en charge des relations avec les publics et les médias en septembre, une de ses premières missions a été de reprendre contact avec les structures déjà identifiées précédemment, tout en prospectant de nouvelles structures (associations, écoles de danse et de musique). Pour la plupart des structures recontactées, des réservations ont été effectuées, ou au minimum un premier bon contact a été établi, permettant de préparer la mise en œuvre d'actions pour la saison prochaine. Une base pertinente en relations publiques existait déjà, mais elle a dû être réactivée pour soutenir ces démarches.

→ Le développement d'un réseau de relais qui démultiplie notre action au sein des organisations partenaires mobilisées de manière privilégiée sur le projet de LUX : 20 personnes sont identifiées comme « relais », diffusant nos informations, dont certaines font partie des représentants des adhérents ou sont issues des écoles de danse ou de musique, associations telles Arts Passion ; Accès, université populaire de Romans.

→ **Pour le spectacle** : une programmation plus attractive, avec les compagnies Mourad Merzouki et Mazelfreten, toutes deux inscrites dans les danses urbaines, ou encore La Nuit transfigurée du Théâtre de Nuit avec la Camerata ont suscité un énorme engouement, avec des listes d'attente très conséquentes. Les formes contemporaines, les solos, ou les propositions d'artistes émergents, nécessitent des actions de relations publiques plus volontaristes.

Nous avons partagé avec beaucoup de bonheur, l'enthousiasme du public, revenu en nombre grâce à des actions de relations publiques efficaces, à partir de septembre 2025.

Les relations aux établissements d'enseignements artistiques

Le conservatoire est le premier établissement partenaire. Si le partenariat s'est développé côté musique, notamment par le biais de l'accueil d'une création de son orchestre, la fidélité de la classe Musique à l'image et la fréquentation désormais des cursus instrument et formation musicale, nous n'avons pas réussi à construire des parcours pluridisciplinaires (danse, ciné-danse, retransmissions de ballets) avec l'ensemble des enseignants. Une réunion est prévue en avril, avec les responsables des départements et le directeur du conservatoire, afin de structurer des parcours solides de diffusion complétant leurs enseignements.

Les autres écoles de danse ont été remobilisées depuis la rentrée et organisent des sorties groupées (en danse classique, l'École de danse Les Cygnes ; en danse orientale : les cours d'Aline Bouchet et de la MPT petit Charran ; en danses urbaines : Classic one ; en flamenco : le Centre Culturel hispanique qui sollicite notre partenariat pour La Movida, autour d'un spectacle, d'une conférence ou un film. Nous avons également eu des partenariats avec d'autres écoles de flamenco : comme La Triana. L'École de danse Véro Jazzy, centre de danse Bost diffusent nos informations mais n'organisent pas de sortie de groupe.

Jazz Action Valence est un partenaire très intéressant, nos échanges réciproques sont fructueux : participation à *Heyoka* via leurs fanfares, ateliers participatifs et EAC, masterclass et participation à *Jazz sur le grill...* L'École de musique de Guilhaumand /St-Péray, d'Arche Agglo et l'École de musique et de danse de Crest, nous ont désormais identifiés, à mobiliser dès la présentation de saison.

Une nouvelle proposition de LUX : l'atelier danse de l'artiste

Mise en œuvre des ateliers de l'artiste pour compléter la diffusion par un atelier de pratique danse, ouvert aux danseurs expérimentés ou non, 2h la veille du spectacle. 6 ont été proposés, avec pour objectifs de créer des leviers facilitant la venue aux spectacles, notamment pour ceux bénéficiant d'une visibilité à accompagner.

Deux ateliers ont rencontré leur public, les ateliers d'improvisation sont moins attractifs : Felipe Lourenço (19 participants), Ambra Senatore (10 participants) et deux danseurs de la compagnie Mazelfreten (65 participants à l'INSPE) ont proposé à des danseurs, expérimentés ou non, de découvrir leur univers et pratique corporelle. C'est une formule intéressante, à présenter une fois/trimestre, avec des danseurs de notoriété.

Les Comités d'entreprises, les réseaux sociaux, partenaires et associations : état des lieux et perspectives

→ **Les entreprises** (CE et Amicales) ont été informées à la rentrée. 10 conventions de partenariat ont été signées et 14 contacts sont identifiés (groupement d'entraide de la ville, amicales de l'agglo, du département, de l'Hôpital, Caesug UGA-CNRS, Piles de la justice...), et ont généré la vente de 44 places de spectacles et 51 pour le cinéma (+ 108 places via le Pass Écran).

Les comités d'entreprise et les amicales apprécient les propositions ciblées, comme les séances de cinéma pendant les vacances, à partager en famille. Nous constatons toutefois une participation timide et la nécessité, de notre part, d'aller vers eux : sans cette démarche proactive, ils nous sollicitent peu. Imaginer des temps spécifiques, comme des arbres de Noël anticipés, peut être une piste pertinente (c'est déjà le cas avec Les Piles de la Justice). Cette démarche « d'aller vers » pourrait également se traduire par des propositions de spectacle vivant directement dans leurs structures, sous la forme d'une petite itinérance.

→ **Concernant les structures du champ social**, outre un partenariat positif avec les Petits Frères des Pauvres (sorties régulières aux spectacles) et la Caisse d'Allocations Familiales de la Drôme (pour ciné débat), nous accueillons régulièrement des établissements socio-culturels : les MPT (Centre ville, Chamberlière, Plan, Polygone, Fonbarlettes) et les MJC (Portes-les-Valence, Chateauvert) et des IME.

Concernant les structures sociales, nous avons pour la première fois proposé un parcours membres des Petits frères des pauvres.

Nous poursuivons Culture et santé (le projet avec Yveline Loiseur au centre hospitalier a été décalé en 2026), amorçons des relations avec les professionnels du champ médico-social et de l'accessibilité (Drôme handicap, Apajh, Unafam) qui ne se traduisent pas encore par une fréquentation régulière, malgré certaines propositions adaptées (films notamment, avec une information spécifique). Nous avons relancé un partenariat avec le Centre Communal d'Action Sociale (concrétisé en janvier 2026).

→ **Nous collaborons fructueusement avec les partenaires culturels de l'agglo** (Comédie de Valence, Musée, CPA), avec les associations culturelles (par ex : Arts passion : 236 places cinéma, 22 places spectacles ; Activ senior : 236 places cinéma, 10 places spectacles), accueillons les conférences des Amis du Musée et coopérons avec les Philophiles pour un Cinéphilos commun. Nous avons également des collaborations régulières avec les associations communautaires (M2M, Val Liban, Assofital) ; militantes (Licra, Acat, Cimade, M'rap, France Palestine solidarité, Amnesty international) ou de défense de la nature (Frapna, LPO).

Fréquentation de Viva Cinéma et Festivita

→ **L'édition 2025 de Viva Cinéma a rassemblé 4 278 spectateurs et visiteurs** (ils étaient 4 730 en 2024 et 3 833 en 2023) :

- 361 spectateurs sur les 2 spectacles.
 - 2 560 spectateurs pour les 20 films en 51 séances : 128 spectateurs/film, 50 spectateurs/séance en moyenne).
 - 890 visiteurs pour l'exposition et 112 pour la Masterclass.
 - 75 participants aux journées professionnelles ADRC, 270 participants aux rencontres et ateliers
- Mobilisation de 10 jeunes dans le cadre de l'assemblée des jeunes cinéphiles.

→ **Festivita draine un public en augmentation** (1 919 spectateurs). Nous constatons notamment une hausse significative de la fréquentation scolaire avec des établissements éloignés comme Die, Crest ou Tournon-sur-Rhône.

Perspectives de développement des publics de cinéma

Exigeante et singulière, la programmation cinéma de LUX nécessite d'être épurée et accompagnée, tant pour l'axe patrimonial, pour les rendez-vous *Filmer les arts* mais également pour la sélection familiale. Anticipation et régularité des rendez-vous contribueront également à améliorer la lisibilité de la singularité et, en conséquence, sa fréquentation.

→ **Identifier pour fidéliser et inviter à circuler**

Il convient préalablement de conserver et partager les contacts des spectateurs actifs et des prospects afin de fidéliser notamment par une parole de conviction portée par l'accueil et le service développement des publics, invitant à la circulation d'un film à l'autre, d'une proposition pluridisciplinaire à l'autre.

→ **Accompagner**

La parole autour des films est bien sûr essentielle : rencontres, conférences et débats augmentent la projection et son plaisir. Il convient de multiplier ces formes complémentaires par le biais d'invitations, de conférences mais également par la mise en place d'une forme de ciné-club : une séance mensuelle, par exemple celle du focus, ouverte et suivie d'un débat par l'équipe de LUX.

Nous disposons d'un atout : la pluridisciplinarité et la possibilité de créer des passerelles entre spectacles et films : par le biais, par exemple, de conférence musicale, telle celle que Nathanael Bergèse a proposée sur G. Delerue et qui donne envie de voir des films, les spectacles de danse donnent envie de voir des ciné-danse puis des films. Un événement pourrait être proposé avec une chorale : des ciné-ka-raokés pour le tout public en week-end.

→ **Relations publiques et partenariats**

La programmation mérite de bénéficier d'actions de relations publiques volontaristes comme nous le faisons pour les spectacles. Informations ciblées à des contacts identifiés personnellement, fidélisation, elle doit également être plus ancrée sur notre territoire, certaines séances co-construites avec des partenaires, et favorisant les liens d'un film à l'autre. Enfin elle doit bénéficier d'accompagnements valorisés : rencontres et conférences... Des partenariats solides et réguliers constituent également des leviers. Il convient de les construire notamment dans les parcours d'enseignement, avec les établissements secondaires avec lesquels nous avons des actions culturelles et de renforcer la pratique des élèves en cinéma, mais également avec l'enseignement supérieur en construisant des apports aux enseignements de certains établissements (Département arts de la scène et de l'écran, UGA, DNMADE cinéma d'animation Montplaisir et bijoux Amblard, Poudrière...). Les universités populaires, mais également les associations culturelles (Philophiles pour les ciné philos, Amis du musée, pour des films accompagnants leurs cycles de conférences, Arts Passion avec des projections en écho à leurs voyages...) peuvent également être mobilisées, pour un cycle de conférences suivies de films ; des séances dédiées aux seniors, proposées à rythme régulier, avec une anticipation trimestrielle.

LES RELATIONS AVEC LES ENSEIGNANTS

LES ACTIONS CULTURELLES ET TRANSMISSION

Les participants sont regroupés dans un tableau en fin de chapitre.

→ Avec le réseau éducatif, de la maternelle à l'université

Les relations avec nos partenaires institutionnels de l'éducation nationale sont sereines, avec la Daac et ses conseillers, l'enseignant relais, Nicolas Zabraniecki.

Nous avons bénéficié de formations pour les enseignants : un stage *Filmer le corps en mouvement*, 3 formations d'initiative territoriale consacrées respectivement au cinéma, à la photo et à la danse. Si les représentations scolaires de spectacles connaissent un remplissage à 80%, nous constatons une diminution importante de la fréquentation scolaire pour le cinéma (- 20%, 69 écoles, 494 classes, 11 239 élèves), une absence d'intérêt des enseignants pour les expositions destinées aux enfants, et une très faible fréquentation comme adulte spectateurs, malgré une implication importante comme *Heyoka* l'a proposé. Certaines écoles de Valence, autrefois mobilisées régulièrement, viennent peu ou plus du tout (Louise Michel, Michelet, Kergomard, Montaigne primaire, Pergaud élémentaire, Ste Marie, St Joseph, St Félix, Chauffour, Condorcet, Berthelot, la Bruyère).

Trois raisons sont identifiées : nous ne sommes plus intervenus dans les écoles, notamment dans le cadre de réunions pédagogiques depuis plusieurs années : dans une stratégie de concurrence hégémonique, le Navire a mené au printemps dernier une tournée des écoles en revendiquant un « partage de la fréquentation », comme s'il s'agissait de projets semblables. Enfin, la seule information aux écoles, outre les brochures annuelles, est transmise par voie digitale, de manière irrégulière.

Perspectives

Il convient de réaffirmer de façon volontariste son rôle de partenaire pédagogique que représente LUX, de renouer les relations aux établissements scolaires, dès le printemps, par une campagne de relance téléphonique puis des réunions (réunions de direction, à organiser en concertation avec la DSDEN), de valoriser dans la brochure de saison l'ensemble des propositions pour les classes (notamment de collège et lycée), de revenir à des informations éditées.

Pour la nouvelle saison, nous proposerons une carte d'enseignant ami de LUX (avec privilège tarifaire sur spectacles et films + rencontres privilégiées).

Partenariats d'enseignement et d'options, projets territoriaux

En danse, les artistes intervenants sont engagés et répondent aux sollicitations de LUX pour la venue aux spectacles.

→ Option danse au lycée Alain Borne Montélimar

Parcours de 5 spectacles de danse, avec bords de scènes et trois films ciné-danse à LUX et un spectacle au lycée. Pratique artistique avec Juliette Vieugeot, Sophie Jacoto, Justin Colas, Nathalie Pernet. Cette option s'articule à l'atelier danse du collège Europa, avec mutualisation des interventions lorsque cela est possible. Partenariat fructueux avec une enseignante passionnée qui parvient à emmener les parents aux spectacles de LUX en soirée.

→ **Option danse au lycée Loubet Valence**

7 spectacles de danse avec bords de scènes et 4 ciné-danse à LUX. Un partenariat mieux structuré cette année, avec des interventions pratiques de Pascale Gille et Juliette Vieugeot, bien préparées avec l'enseignante, contribuent à un enseignement plus serein. Nous avons cette année organisé une rencontre à LUX avec tous les élèves d'option danse à l'occasion d'un spectacle, ce fut fructueux, et tous ont participé à l'atelier de l'artiste avec Mazelfreten. Les élèves ont présenté 2 chorégraphies à la nocturne des étudiants, ont participé aux Rencontres UNSS mars/avril et à Môme Danse en juin. La proviseure du Lycée s'inquiète quant aux effectifs en baisse, et des perspectives qui ne semblent pas à la hausse..

→ **Enseignement et option cinéma au lycée Camille Vernet**

Le partenariat culturel avec l'option cinéma s'est stabilisé depuis le renouvellement de la convention, avec un comité de pilotage réunissant la DRAC, la DAAC, LUX et le lycée qui permettent d'établir des objectifs communs. La relation avec les enseignantes est plus sereine. LUX propose un parcours de 8 films par classe, avec la possibilité chaque trimestre d'une projection en soirée (18h30). La programmation (films et conférences) est établie de manière conjointe et semestrielle, adaptée à chaque classe, puis transmise via Pronote aux élèves et aux familles. LUX est chargé de la pratique artistique avec des réalisateurs et techniciens, que nous souhaiterions ouvrir à d'autres formes plus innovantes présentées à LUX.

→ **Classes qui dansent**

Un projet initié par le département de l'Ardèche et la Drac, dans lequel LUX propose un parcours de spectacles et d'ateliers à des écoles maternelles et primaires ardéchoises et une formation pour les enseignants.

→ **Résidences art et numérique**

En 2024/25 : Nathalie Pernette Ma forêt fantastique, Sylvain Rifflet Nos chemin s'honorent

En 2025/26 : Nathalie Pernette ; Anne Lore Mesnage et Charles de Boograef.

Projets et contributions des élèves à découvrir ici :

<https://lux-valence.com/participez/residences-art-et-numerique/>

→ **Raconte-moi ta vie**

Résidence d'éducation artistique et culturelle imaginée par Auteurs Solidaires, mise en œuvre par LUX avec le soutien de la SACD et les artistes Adèle Godefroy, photographe, Alexandre Hilaire, réalisateur, Bertrand Boulanger, Gaëlle René, Judith Thiébaud, auteur-ices.

→ **Toute la lumière sur les SEGPA**

Destiné aux collégiens en Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté et parrainé par un cinéaste, ce projet vise à la réalisation par les élèves d'un court métrage, accompagnés par l'intervenant Stéphane Collin et une restitution à la Cinémathèque française.

→ **Assemblée des jeunes spectateurs de LUX**

Elle réunit une quinzaine de jeunes venus des lycées Loubet, Vernet, mais aussi des Unis-Cités et des filières d'enseignement supérieurs comme LLASIC et DnMade animation, impliqués sur Festivita et Viva Cinéma. Elle permet de donner à la jeunesse une place privilégiée et active dans le projet de LUX.

L'année 2025-2026 a vu se mobiliser un groupe plus mature, et dynamisé par l'implication active de La Radio du Cinéma.

Accompagnement des dispositifs de sensibilisation au cinéma, initiés par le CNC

Mis en œuvre avec le soutien de la Drac Auvergne-Rhône Alpes, du rectorat et des collectivités.

→ **École et Cinéma / Maternelle au cinéma**, coordonné par LUX en Drôme, en collaboration avec la DS-DEN dans 12 communes du département.

2025-2026	2024-2025	2023-2024	2022-2023	2021-2022	2020-2021
117 écoles	158 écoles	103 écoles	115 écoles	110 écoles	110 écoles
650 classes	823 classes	458 classes	429 classes	436 classes	372 classes
8 706 élèves	9 852 élèves	8 613 élèves	9 028 élèves	9 429 élèves	8 113 élèves

La fréquentation départementale retrouve cette année le niveau de 2024-2025, expliquée en partie par une baisse significative d'inscriptions à Romans-sur-Isère.

La situation à Valence continue d'être préoccupante : 3 maternelles inscrites, 1 seule accueillie à LUX, 4 écoles primaires inscrites, 3 accueillies à LUX. Une campagne de relances individualisée à l'automne 2025 a permis d'identifier que plusieurs écoles ont choisi cette année de partager leur fréquentation entre LUX et Navire. Plusieurs de ces écoles ont pourtant participé à des projets avec LUX, notamment *Heyoka*.

Dans le Diois, le projet Dispositif Rural Dois — soutenu par la DRAC et la DAAC — se poursuit en réponse aux enjeux de ce territoire rural et du désenclavement culturel, notamment aux coûts de transports, à travers une programmation des films sur une seule journée par école, nourrie d'ateliers. En 2025-26 le projet mobilise **12 écoles et 198 élèves de la TPS au CM2** (soit une progression de 15%), des écoles rurales et souvent en classes uniques (Aurel, Barsac, Menglon, Recoubreau...). Ce sont en tout 4 journées qui sont accueillies au Cinéma le Pestel et à la Médiathèque de Die, ponctuées de projections de films présentés et d'ateliers de pratiques proposés par Ghislaine Lassiaz et le chargé de mission de la DSDEN.

→ Collège au cinéma

LUX participe au comité de pilotage de Collège au cinéma coordonné par Les Écrans avec le soutien de la Drôme : 2 films, 8 séances, 788 entrées.

→ Lycéens et Apprentis au cinéma

LUX participe au comité de pilotage de Lycéens et Apprentis au cinéma, coordonné par L'Acrira : 8 films, 26 séances, 949 entrées.

Nous regrettons une érosion de la fréquentation LAAC à LUX, un nombre très significatif d'établissements ne fréquente plus LUX depuis au moins 2 ans.

En 2025-2026, 8 lycées sont inscrits à LAAC à Valence, LUX n'en accueille que 2 : Vernet et Loubet. N'ont pas réservé à LUX : LP Amblard / LP Montplaisir / LP La Providence / LP Montesquieu / St Victor / L Algoud Laffemas. Le lycée V. Hugo n'a pas renouvelé sa participation à LAAC.

Deux raisons identifiées à cette érosion : lacunes dans les informations faites aux enseignants au printemps et à la rentrée (dates des séances, plus-value offerte par LUX comme les visites d'exposition et les ateliers). Une relance individualisée en novembre 2025 a révélé que plusieurs classes favorisent désormais le Navire qui selon elles offre plus de souplesse dans la mise en place des séances.

Perspectives : proposer des accompagnements pédagogiques (par exemple l'atelier Vérités et mensonges, proposé en formation aux enseignants à la rentrée) ou événementiels (par exemple, en invitant les cinéastes et professionnels), valoriser dans la brochure notre implication dans le dispositif et les raisons pour lesquelles nous y engageons LUX.

→ Cinéma et Citoyenneté

LUX participe à Cinéma et Citoyenneté via son comité de pilotage régional, par la mise en œuvre de formations des volontaires Unis-Cités.

→ Relations avec les établissements d'enseignement supérieur

Nous avons poursuivi les relations avec 5 établissements :

- L'UGA à travers l'INSPE et les filières LLASIC et STAPS : outre un atelier photo avec Denis Plassard à l'Inspe, nous avons proposé un abonnement, qui n'a été plébiscité que par les Staps. La fréquentation de la filière Arts du spectacle, est très timide (en L1 un spectacle pour 40 étudiants, un autre pour 16 étudiants : en L2 : 3 films pour 27 étudiants, en L3, un film pour 23 étudiants). Or c'est particulièrement décevant alors que LUX accueille certains cours et les rencontres *Ça Cinéma !* conçues par les étudiants de L3 Art sdu Spectacle dans le cadre de l'atelier de programmation.

LUX participe également au dispositif *Ouvre Boîte* porté par la Maison de l'étudiant qui permet un accès facilité à des propositions culturelles.

- Le DnMade ISTM Montplaisir animation (15 abonnements mixte étudiant).
- Le DnMade Amblard bijouterie (fréquentation spectacles et ateliers).
- La Poudrière (20 abonnements mixte spectacle et cinéma).
- Esad : outre la fréquentation de la direction et certains enseignants valentinois, nous avons remobilisé certains étudiants pour des médiations et distribution LUX, souhaitant faire d'eux des relais de LUX et avons noué un lien avec le master Documentaire de Lussas, autour de la venue événementielle de Gianfranco Rosi.

Perspectives

Il convient de structurer des parcours culturels et pédagogiques solides dans un principe de réciprocité notamment :

- Avec la filière LLASIC à travers des parcours efficaces mêlant cinéma et spectacle et rencontres artistiques, et organisés par niveaux en étroite concertation avec les enseignants et leurs disciplines respectives. Idée : élaborer une partie de la programmation de Viva Cinéma en concertation avec les profs de cinéma.
- Valoriser et renforcer les partenariats avec le DnMade animation et le Dnmade Bijoux.
- Développer les relations avec l'ESAD, qui demeurent encore trop épisodiques, en stimulant l'implication des étudiants.
- Développer les relations avec d'autres filières de l'enseignement supérieurs à Valence en approfondissant nos connaissances de celles-ci, notamment L'Esisar, La filière Droit et Langues de l'UGA, Eduka, école privée de design (anciennement Maestris), CPES Lycée Camille Vernet, Licence PPPE Lycée Emile Loubet.
- Il convient également de renouer avec les associations étudiantes.

Nous fidélisons nos relations avec les universités populaires du territoire : l'UPAVAL, ACCES et l'UPVD.

Mission de Pôle régional d'éducation aux images

Outre les formations des volontaires Unis-Cités, nous n'avons pas mené en 2025 d'actions spécifiques, mais redéfini la stratégie régionale d'éducation aux images, spécifique, adressée aux professionnels et aux étudiants, dans une ambition territoriale plus large : celle du territoire Rhône-Alpin, ambition qui ne s'est pas encore concrétisée par un affichage de résultats réguliers et visibles. La modestie des moyens invite à concentrer un programme d'actions épuré et cohérent, fondé sur des partenariats, avec pour objectifs :

- de diversifier et expérimenter de nouvelles formes d'éducation aux images (patrimoniales ou innovantes), théoriques ou créatives.
- d'animer les réseaux professionnels partenaires des actions avec des théoriciens, des cinéastes, des auteurs et des artistes visuels, qui ont été repérés par la Scène nationale, avec une volonté d'élargir en 2026 nos repérages artistiques, afin de constituer un collectif d'intervenants créatifs en Région. Dès à présent, nous associons des artistes hybrides, des photographes et prospectons des cinéastes novateurs dans leurs formes.

→ Partenaires des actions

- Des théoriciens, des **cinéastes**, des auteurs et des artistes visuels, qui ont été repérés par la Scène nationale, avec une volonté d'élargir en 2026 nos repérages artistiques, afin de constituer un collectif d'intervenants créatifs en Région. Dès à présent, nous associons des artistes hybrides, des photographes et prospectons des cinéastes novateurs dans leurs formes (en collaboration avec Ardèche Images ou avec les studios d'animation comme Les Astronautes).

• **Les acteurs régionaux de l'éducation artistique et culturelle** (via la plateforme Myriade), **de l'éducation aux images**, et notamment les coordinations régionales des dispositifs : Unis Cité, LAAC avec l'Acrira, RMC avec le Grac, Passeurs d'images.

• **Les établissements d'enseignement supérieur et leurs formations consacrées au cinéma ou aux œuvres numériques avec lesquels nous avons dès à présent une collaboration effective par le biais d'accueils des étudiants lors des temps forts de LUX ou en stage, notamment avec :**

- L'université Grenoble Alpes : Master 2 Documentaire de création (l'école du documentaire de Lussas), Master Audiovisuel, Médias interactifs numériques, jeux (AMINJ) de l'Institut de la communication et des Médias, Echirrolles.
- L'université Jean Moulin, Lyon 3, Master audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux.
- L'université Lyon2 Master 2 études cinéma et audiovisuel, le parcours MEME Métiers de l'Exploitation de la Médiation et de l'Éducation à l'image.
- L'Esad, école supérieure d'art et design Grenoble Valence.

Et en prospective : l'ENS Lyon – Polytechnique, ISTM Montplaisir.

Nous souhaitons structurer et renforcer ces partenariats, afin de contribuer à la professionnalisation des étudiants par le biais de contributions sur les nouvelles modalités de médiation du cinéma et des œuvres immersives.

La communication et la relation aux médias

Notre communication est désormais lisible et cohérente, déclinée à travers une identité visuelle attractive, par l'invitation annuelle d'une illustratrice (Virginie Morgand) déclinée en éditions (brochures annuelles, mensuels revus, deux campagnes d'affichage à Valence, une campagne de rentrée sur les bus de l'agglomération). Nous avons revu notre stratégie de communication digitale¹ en qualifiant les contacts et en sollicitant le consentement, ce qui a pour conséquence des ouvertures plus marquantes.

Nous stabilisons la relation aux médias, avec un soutien des publications institutionnelles (ville et agglo, via leurs newsletters, réseaux sociaux et les agendas de leurs magazines), des annonces régulières du Dauphiné Libéré et une présence sur les ondes que nous souhaiterions voir renforcée notamment sur ICI Drôme-Ardèche, parallèlement à un partenariat (payant) avec RCF et une collaboration avec Radio Méga. Nous avons construit un partenariat fructueux avec France 3 sur une sélection de la saison (la présence des artistes régionaux) et avec Télérama pour Viva Cinéma, temps fort qui nous permet une présence au national (On aura tout vu sur France Inter après France Culture).

Consultation du site lux-valence.com (+ comparaison / 2024)

Google Analytics (GA4)

- Nb de pages vues : 643 352 / 624 574 (+3,01 %)
- Nb de visiteurs uniques : 56 306 / 57 360 (-1,82 %)
- Taux de rebond : 34,05 % / 34,31 % (-0,73 %)
- Taux d'engagement : 65,95 % / 65,69 % (+0,38 %)
- Temps moyen d'une session : 1 min 22 / 1 min 30 (+9,48 %)

Newsletters (+ comparaison / 2024)

- Total d'envois : 130 / 150 (-15,38 %)
- Total destinataires : 133 279 / 227 787 (-70,91 %)
- Taux d'ouverture : 34,69 % / 23,03 % (+33,61 %)
- Taux de clics : 4,11 % / 2,48 % (+39,66 %)
- Taux de désinscription : 0,17 % / 0,23 % (-35,29 %)

Facebook

Nb Followers : 43k / Nb de visites : 4,1k / Nb de vues : 92 960

Instagram

Nb publications : 236 / Nb Followers : 3101 / Nb suivi(e)s : 454

Taux d'engagement / 12 derniers posts : 1,43% (source : hypeauditor.com)

Taux d'engagement Instagram moyen actuel (création > 2026) : 2,2%

Taux d'engagement Instagram = (Likes + Commentaires) / followers x 100

(À titre d'exemples : Comédie Valence 0,74% / Bonlieu SN : 1,14% / MC93 : 0,56%)

<1 % : Faible – il est temps d'optimiser votre contenu et votre interaction avec l'audience.

1 % – 3 % : Correct – votre audience interagit, mais il y a encore de la marge d'amélioration.

3 % – 6 % : Bon – vos publications intéressent votre communauté et suscitent des réactions.

> 6 % : Excellent – votre audience est très engagée et fidèle.

Semestre 1 : de janvier à juin 2025 (année scolaire 2024-2025)

Projets	Artistes	Structures partenaires	Nb heures	Participants
HEYOKA la tête à l'envers	Nathalie Pernette, Marion Grégori, Jessie-Lou Lamy-Chappuis, Clémence Roger, Cyrielle Meza Diaz, Juliette Vieugeot, Laurie Hilario	Ecoles maternelles Bayet, Chauffour, Buisson, Primaires : Bayet, Brossolette, Pergaud, Rigaud, Vallès. Collèges : Pagnol, Loubet, Lycée Loubet. MPT : centre ville, Chamberlière Polygone	500	528
Résidences Art & Numérique	Sylvain Rifflet, Nathalie Pernette	19 classes de collèges à Romans, Crest, Lorient, Cléon d'Andran, La Voulte, Tournon, Saint Vallier, Romans sur Isère, Valence, Le Grand Serre	38	456
Classes qui dansent	Juliette Vieugeot, Laurie Hilario	10 classes Ecoles Guilhaud Grange, Boffres, Alboussière-Champis	118	223
Partenariat d'enseignement cinéma (spécialité & option)	Charlotte Garson, Clizia Centorino, Stéphane Collin, Loïc Burkhardt	Lycée Camille Vernet Valence	114	122
Partenariat d'enseignement danse (option)	Sophie Jacotot, Virginie Quigneaux, Yan Raballand, Christian Ubl	Lycée Emile Loubet Valence	34	33
Partenariat d'enseignement danse (option & atelier)	Rafaela Giovanola, Nathalie Pernette	Lycée Alain Borne Montélimar	6	38
Festival Rural Ecole & Cinéma	Ghislaine Lassiaz	Ecoles Aurel, Bellegard en Diois, Boulc, Laval d'Aix, Menglon, Montlaur en Diois, Jansac, St Julien en Quint, St Nazaire le désert, Ste Croix Aix en Diois	32	200
Ateliers danse	Olé Khamchanla, Juliette Vieugeot	Collège Europa Montélimar	12	16
Atelier cinéma "figure du monstre"	Stéphane Collin	Collège Charles de Gaulle - Guilhaud Grange	28	40
Atelier photo "les Mirettes"	Laure Delhomme	Collège Camille Vernet - valence	16	59
Tout sur la lumière des SEGPA	Image Fracas	Collège Gérard Gaud - Bourg les Valence	36	13
Atelier danse	Juliette Vieugeot, Olé Khamchanla	Collège Seignobos - Chabeuil	8	25
Toute sur la lumière des SEGPA	Stéphane Collin	Collège EREA - Montélimar	30	16
Torsions de l'information	Stéphane Collin	Lycée EREA - Montélimar	8	20
Atelier création photo	Antoine Picard	Lycée Camille Vernet - Valence	29	22
Atelier cinéma argentine	Mathieu Thouvard	Lycée Camille Vernet - Valence	18	30
Atelier photo "être singulier pluriel"	Yveline Loiseur	Lycée Vincent d'Indy - Privas	21	30
Atelier cinéma	Stéphane Collin	Lycée Vincent d'Indy - Privas	30	30
Atelier photo "être singulier pluriel"	Yveline Loiseur	Lycée Le Valentin - Bourg les Valence	22	24
Atelier danse	Lionel Fredoc	Lycée Montesquieu - Valence	14	49
Atelier création filmique "book trailers"	Stéphane Collin	Lycée Algoud Laffemas - Valence	10	35
Atelier photo "être singulier pluriel"	Yveline Loiseur	Lycée terre d'Horizon - Romans	18	21
Atelier écriture immersive The Roaming	Mathieu Pradat	UGA	3	6
Ateliers cinéma	Stéphane Collin	ACRIRA	4	10
Ecris ta série	Elsa Thomas	Lycée Algoud Laffemas - Valence	14	25
Culture et Justice	Stéphane Collin	Centre Pénitentiaire de Valence	12	10
Formations volontaires Unis Cité	Ghislaine Lassiaz	Antennes Valence, Grenoble, Lyon, Roanne, Bourg en Bresse, Le Puy en Velay, St Etienne	24	52
Formation "Filmer le corps en mouvement"	Julie Charrier & Jean Camille Goimard		8	20

Semestre 2 : de septembre à décembre 2025 (année scolaire 2025-2026)

Projets	Artistes	Structures partenaires	Nb heures	Participants
Raconte moi ta vie	Bertrand Boulanger, Adèle Godefroy, Judith Thiebaut, Alexandre Hilaire, Gaëlle René	5 lycées : G Faure - Tournon, Montesquieu, V Hugo - Valence, Gustave Jaume - Pierrelatte, Dauphiné - Romans	85	125
Résidences Art & Numérique	Anne-Lore Mesnage & Charles de Boorgraef, Nathalie Pernette	6 collèges - 10 classes Collèges Sport Nature-la Chapelle en Vercors, Claude Debussy - Romans, St Louis-Tournon, B Malossanne-St Jean en Royans, Armorin-Crest, Les 3 vallées-La Voulte sur Rhône	57	250
Ateliers photo gardiens du temps	Anne-Lore Mesnage & Charles de Boorgraef	MPT La Chamberlière, Centre Ville, Ecole Condorcet, Collège Sainte Anne, Lycée Montplaisir	82	385
Partenariat d'enseignement cinéma (spécialité & option)	Leszek Sawicki, Clizia Centorino, David Yon, Colas Gorce, Stéphane Collin, Loïc Burkhardt	Lycée Camille Vernet	73	115
Partenariat option danse	Juliette Vieugeot, Pascale Gille	Lycée Emile Loubet	19	20
Partenariat option danse	Sophie Jacotot, Juliette Vieugeot, Justin Collas, Yuval Pick, Nathalie Pernette	Lycée Alain Borne Montélimar	26	46
Projet musique	Lucie Minaudier	Ecole Rigaud	15	42
Projet danse	Juliette Vieugeot	Ecole Rigaud	12	48
Toute la lumière sur les SEGPA	Stéphane Collin	Collège Marie Curie - Tournon	6	16
Atelier photo	Antoine Picard	Lycée Alain Borne Montélimar	11	26
Atelier photo	Anne-Lore Mesnage	Lycée Terre d'Horizon - Romans	7	34
Atelier photo	Adèle Godefroy	Lycée Terre d'Horizon - Romans	11	21
Atelier Radio du cinéma	Amandine Brioude et Patrice Caillet	Lycée du Valentin	6	20
Ateliers Normes/hors norme LAAC (Acira)	Stéphane Collin	Lycées St Victor - Valence & L de Vinci - Villefontaine, MFR Seyssel	19	125
Ateliers danse Langue des signes	Denis Plassard et Anthony Guyon	La providence, St Eulalie en Royans	6	20
Ateliers de l'artiste	Filipe Lourenco, Ambra Senatore, Nathalie Pernette, Mazel Freten		8	119
Formations volontaires Unis Cité	Ghislaine Lassiaz	Antennes Valence, Grenoble, Lyon, Bourg en Bresse, St Etienne	12	38
Formation danse pour les enseignants (FIT)	Nathalie Pernette		6	18
Heyoka			6	14
Formation cinéma pour les enseignants (FIT)	Amélie Dubois, Leszek Sawicki		6	15
Formation photo pour les enseignants (FIT)	Anne-Lore Mesnage & Charles de Boorgraef		6	15
Formation pour les enseignants en résidences art et numérique	Anne-Lore Mesnage & Charles de Boorgraef & Nathalie Pernette		27	16

Heures Participants

total	1707	3666
Nbre heures en direction des enfants & jeunes	1654	3583
Nbres heures formations pour les adultes	53	83
Nbre artistes		50
Nbre de structures partenaires		82

Axes stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	2022	2023	2024	2025
Accès pour tous à l'offre culturelle	Augmenter la fréquentation	Fréquentation payante spectacles (50% adultes)	7 700 +2 559 hors les murs et exos	6 681	7 961 dont 37% > 18 ans	6 712 dont 47,66% > 18 ans + 371 itinérances
		Fréquentation payante cinéma	29 000 + 2 300 exos	32 910	35 284 dont 35% > 18 ans	31 974 dont 39,54% > 18 ans
		Fréquentation expositions	10 400	10 734	6 333	6 500
		Fréquentation hors les murs	1 300	730	1 023	2 000
		Fréquentation totale (dont 6 000 exos et accueils partenaires)	55 054	61 386	62 694	60 187
	Développer les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC)	Nombre d'enfants et de jeunes bénéficiant d'une action EAC	3 600	2 000	3 078	3 656
		Volume d'heures consacré à l'EAC en faveur des enfants et des jeunes	1 300	1 295	1 360	1 707
		Nombre de structures bénéficiaires d'actions EAC	60	60	70	82
		Nombre de nouvelles structures bénéficiaires d'actions EAC	10	10	10	10
	Diffuser davantage les œuvres	Irrigation territoriale : Ecole et cinéma en Drôme (8 cinémas), résidences art et numériques (20 cl collèges), Raconte-moi ta vie : 5 lycées académie + Nombre de représentations hors ville siège, dont celles ayant lieu dans les zones prioritaires	1	5	7	11
		Nombre de spectacles au siège donnant lieu à plus de trois représentations	7	8	4	2
		Nombre de spectacles hors les murs	1	4	5	2
		Nombre d'expositions produites et présentées	6	8	5	4
		Nombre de films diffusés	200	200 / 1 600 séances	265 / 1 732 séances	221 / 1 776 séances
		Nombre de temps forts dans les murs	1	1	1	1
Soutien à la création artistique	Veiller à l'importance de la création dans l'offre artistique	Nombre de productions ou productions déléguées diffusées pour la 1ère fois	1	1	1	0
	Promouvoir l'emploi artistique	Part du budget consacrée à la masse salariale artistique	13%	13%	13%	14%
	Mise à disposition des structures	Nombre total de jours de résidence Nombre d'équipes accueillies en résidence par esthétique	40 jours	50 jours	50 jours	75 jours 2 cles (danse + immersif)
Situation financière	Développer les ressources propres	Taux de ressources propres	14%	15,5%	18%	17,1%
	Maîtriser les charges fixes	Évolution des charges fixes	45%	43%	44%	45%
Engagement artistique et accès aux œuvres Développer les moyens en Co-production	Proposer chaque saison une programmation pluridisciplinaire danse et hors-les-murs Renforcer le soutien en coproduction Développer des partenariats de co-production à l'international Equilibrer les esthétiques coproduites	Nombre total de représentations chorégraphiques, musicales en dialogues avec les arts visuels et numériques	45	74 + 60 expérience immersive	74 (65 à LUX / 9 hors les murs)	63 (57 à LUX + Heyoka + 5 itinérances)
		Nombre de spectacles	25	35 + 1 Noire	38	28
		Nombre d'artistes internationaux dans la programmation	3	2	0	2
		Nombre d'artistes nationaux dans la programmation	16	18	30	16
		Nombre d'artistes régionaux dans la programmation	6	18	6	10
		Nombre de projets coproduits	9	6	7	15
		Montant des coproductions en K€	De 3 000 à 8 000€	De 3 000 à 15 000€	De 3 000 à 5 000€	De 3 000 à 5 000€
		Budget dédié à la coproduction K€	45 000€	38 000€	32 000€	62 900€
		Nombre de partenariats de coproduction à l'international	0	0	0	0
		Apport en coproduction au jeune public	5 000€	0	0	10 000€

		TOTAL	dont compagnies régionales
La production			
• Nombre de productions ou coproductions		15	8
• Montant global et annuel des apports numéraires en production ou coproduction		62 900€	31 900€
• Mise en relation des compagnies aidées ou coproduites avec les autres établissements culturels susceptibles de favoriser leur diffusion			
• La place des femmes dans la création et la diffusion artistique		21 cie portées par des femmes 3 expositions portées par des femmes	5
L'accueil en résidence			
• Nombre d'équipes accueillies, durée, prise en compte de leur relation au territoire et aux populations		2 équipes en résidence 75 jours	
• Conditions d'accueil en terme logistique		Dark Euphoria (5 jours) Création immersive Prise en charge : hébergement, voyages, repas, retributions Mise à disposition du plateau avec équipe technique	
• Accompagnement des équipes		Résidence de création Cie Nathalie Pernet / Heyoka - danse 70 jours (résidence Hors les murs) : Prise en charge par LUX de l'ensemble des coûts (rétributions artistiques + VHR + techniques) + coordination de la résidence par une salariée de LUX	
La diffusion (À LUX et Hors les murs)			
• Nombre de spectacles programmés			
• Zones de diffusion	Au siège	27	9
	Hors les murs (Heyoka) + itinérance	2	1
• Fréquentation (à LUX)		6 712	9 721
• Nombre de représentations scolaires		19	8
• Esthétiques	Théâtre		
	Marionnettes, objets		
	Conte		
	Danse	35	12
	Cirque		
	Arts de la rue, Espace pub		
	Musiques actuelles		
	Musiques savantes	7	4
	Arts numériques / spectacles immersifs	20	3
	Pluridisciplinaire	1	1

L'emploi	
• Nombre d'ETP	14,59
• Volume d'intermittence	1,26 (2 295 heures)
• Répartition femme/homme	ETP 6,55 hommes / 8,04 femmes
La relation au milieu scolaire et à la jeunesse	
• La relation avec les enseignants (formation de formateurs, documents qui leur sont destinés...)	
• La fréquentation des spectacles pour l'enfance et la jeunesse : 3 513 payants à LUX + 200 itinérances + Heyoka	
• Les projets en milieu scolaire (nombre, type, public visé) : voir bilan activités	
• Les autres actions artistiques et culturelles pour la jeunesse hors milieu scolaire (nombre, type, public visé) : voir bilan activités	
• La part des groupes scolaires par rapport au nombre total des abonnés et par rapport au nombre total des spectateurs	
• Le nombre de Pass'Régi : 603 places / Spectacles : 6 068€ / Cinéma (561 entrées) : 2 244€	
La communication	
• Le type d'outils de communication et leur lien par rapport à la stratégie de communication : brochures et mensuels	
• L'évolution de la communication immatérielle : internet, emailing, réseaux sociaux... : voir chapitre communication	
Le lien avec le territoire voir bilan d'activités	
• Autour des spectacles (rencontres, répétitions publiques, éclairages publics...)	
• Les projets hors milieu scolaire	
• Les projets en direction des publics « empêchés » (hôpital, prison,) ou éloignés de la culture : les territoires ruraux ou en quartiers prioritaires (type d'actions, fréquentation...)	
• Les projets et stages en direction des amateurs	
• Les partenariats durables avec les autres structures du territoire : établissements culturels, éducatifs et sociaux	
L'inscription dans les réseaux	
• Réseaux régionaux, nationaux, européens... : CNC , Association des Scènes Nationales , ONDA	
• Type d'actions : séminaires , tournées partagées	

