



**LUX**

SCÈNE NATIONALE  
ARTS VISUELS + ARTS SCENIQUES

# Bilan d'activités

2023

# BILAN D'ACTIVITÉS 2023

Grâce au soutien constant de l'Etat et des collectivités, LUX Scène nationale a poursuivi en 2023 le développement de son projet artistique et culturel et la mise en œuvre de ses missions pour un service public de l'art et de la culture. Accompagnement des artistes, diffusion d'œuvres pluridisciplinaires contemporaines, élargissement des publics et de l'ancrage territorial se sont incarnés tout au long d'une année qui ouvre également de stimulantes perspectives d'avenir.

2023 a été marquée par la finalisation des conventions : convention pluriannuelle d'objectifs signée avec la Drac, le CNC, Valence Romans agglomération, la Drôme et LUX ; convention bilatérale entre la Région et LUX. Elle a également été ponctuée par la finalisation de l'étude de faisabilité concernant la rénovation du cinéma Mistral mitoyen de la Scène nationale. Cette rénovation permettra de répondre pleinement au cahier des missions et des charges des Scènes nationales et notamment au socle des moyens architecturaux dont doit disposer un lieu labellisé. Cette étude envisage de transformer le Mistral en Fab'LUX, outil de création d'œuvres artistiques chorégraphiques et numériques, complétant l'outil de diffusion et permettant de consolider fortement le projet artistique et culturel de LUX Scène nationale, dans la totalité de ses missions.

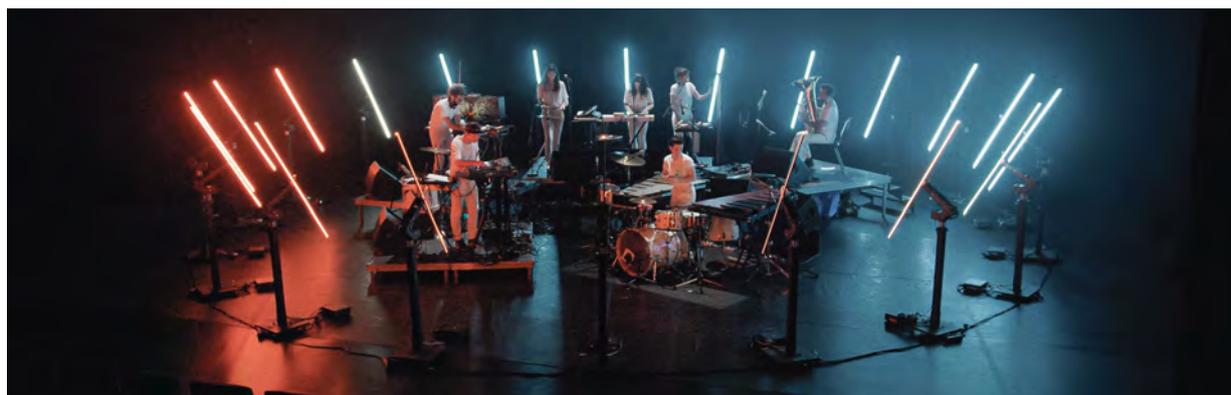
Comme toutes les scènes nationales, LUX s'inscrit dans les enjeux contemporains : nos établissements sont à l'articulation entre les artistes et les habitants, la vie locale et le monde. Ils aspirent à être des lieux de fabrication du commun dans une société morcelée, des lieux refuges pour permettre aux artistes de créer, des lieux de pensée, d'émotions et de découvertes pour tous. Les défis sont nombreux, de la tran-

sition écologique au renforcement de la présence artistique dans les territoires ruraux en passant par l'amélioration de la production et de la diffusion des œuvres.

Dans ce contexte, l'Association Scènes Nationales constitue une ressource et nous inscrit dans un réseau national. La directrice de LUX y poursuit son implication comme trésorière, tout en animant la commission cinéma. Cette commission a stimulé la création d'un documentaire de Jacques Deschamps, *Les Passeurs*, révélant nos actions, nos missions, mais surtout nos valeurs et nos engagements. Produit par TS production avec l'ASN, le film a été diffusé en avant-première durant le festival d'Avignon, puis cet automne dans des scènes nationales d'Ile-de-France (dont une séance en présence de la Ministre de la Culture) et à Valence, avant d'être distribué en 2024. Professionnels de la culture, artistes, institutionnels et élus ont apprécié ce film qui ouvre le débat.

Par ailleurs, la directrice a été sollicitée par le président du CNC afin de présider la commission VaD (vidéo à la demande) ; par le studio Darkeuphoria pour participer au jury de *Spectacle vivant, Scènes numériques* au Grenier à sel durant le festival d'Avignon, par la revue Newstank pour une intervention dans le cadre du think culturel : Culture et numérique, la révolution permanente ? au centre Pompidou. Elle a enfin participé à une formation des agents de la DGCA en décembre.

Le conseil d'administration et le comité de suivi de LUX constituent des instances de gouvernance sereine, qui réservent une qualité de débat et accompagnent le développement de LUX Scène nationale, mis en œuvre par son équipe engagée.



## LE PROJET ARTISTIQUE

L'objectif prioritaire de la convention pluriannuelle d'objectifs consiste à consolider le projet artistique en développant le soutien aux artistes et à la création et en stabilisant la diffusion pluridisciplinaire.

ACCOMPAGNEMENT DE LA CRÉATION  
ARTISTES ASSOCIÉS

## Julie Desprairies

Exposition *Desprairies & Cie*

Film *Les Amis de Fontbarlettes*

Chorégraphe de la ville et du paysage, associée à LUX jusqu'en juin 2024, Julie Desprairies prépare depuis plusieurs mois la réalisation d'un film, *Les Amis de Fontbarlettes*, aboutissement de ses deux années de résidence à Valence. Comme dans *Desprairies & Cie*, l'exposition performée présentée à LUX en mars 2023, le film mêlera ses danseurs professionnels et des amateurs occasionnels.

Julie Desprairies a invité la réalisatrice **Louise Narboni** à imaginer une fiction s'appuyant sur le réel de sa résidence chorégraphique sur le territoire. Sous forme d'une comédie musicale baroque, chantée et dansée par **Elise Ladoué** et **Ramon Lima** et les cent-cinquante participants au projet, le film raconte la danse partagée des deux interprètes traversant les paysages de la Drôme et de Valence, à la rencontre des habitants en suivant le fil de l'eau.

La fiction viendra se frotter à la réalité lorsque le public sera invité à assister au tournage en direct de la scène finale, qui prendra la forme d'une présentation *in situ* dans le parc Jean Perdrix du quartier de Fontbarlettes. Sont mobilisés les habitants des quartiers de Fontbarlettes et du Plan, jardiniers, joueurs de tennis, élèves des écoles Rigaud, Brossolette, Vallès, du collège Pagnol et des techniciens d'Eau de Valence... la question de l'eau et de sa préservation étant au cœur de l'histoire.

En ce début 2024, ateliers danse avec les élèves des écoles, repérages et répétitions croisées entre danseurs amateurs et professionnels s'enchaînent pour aboutir la dernière semaine de mai, au tournage du film. La caméra suivra deux amis au gré de leurs rencontres, au fil de l'eau, de son captage au pied Vercors, de canaux en jardins jusqu'aux majestueux châteaux d'eau de Valence le haut. La danse et la musique y surgiront tout naturellement et de manière magique. Le film est produit par TS production et co-produit par LUX.



Exposition performée Desprairies & C® © Movz

## Joris Mathieu et le collectif Haut et Court

Associés à LUX de 2022 à mai 2025 pour un cycle de créations intitulé *D'autres mondes possibles ?*, Joris Mathieu et le collectif Haut et Court explorent, par une série d'expériences scéniques, l'émergence de nouvelles formes d'utopies dans notre société, leurs genèses et leurs possibles impacts sur nos futurs. Le premier épisode, *La Germination* invitait à participer à une expérience collective croisant sur scène réalité augmentée via des lunettes et présences physiques des comédiens. Co-produite par LUX, cette création y a été expérimentée pour ses premières représentations publiques. Sa tournée chez ses partenaires co-producteurs a reporté la diffusion de l'épisode 2 *Cornucopia* en décembre 2024, en co-réalisation avec la comédie de Valence.

## CO-PRODUCTIONS

Outre la co-production des créations des artistes associés mentionnés ci-dessus, nous avons maintenu des apports en co-production de spectacles, en privilégiant la singularité des formes croisant arts scéniques et filmiques, diffusables à LUX, avec des montants qui restent modestes.

Ces co-productions nous inscrivent dans les réseaux nationaux et font rayonner LUX.

À titre d'exemple, le ciné-concert *La Fête sauvage* avec les Percussions de Strasbourg, co-produit avec la Comète et la cinémathèque du documentaire pour Viva Cinéma 2023, continuera d'être diffusé jusqu'en 2025 sur des scènes prestigieuses (notamment la Philharmonie de Paris).

Le spectacle *Antichambre*, de la compagnie Stereoptik, co-produit par LUX en 2022, a été diffusé depuis septembre 2023 sur les plateaux des grandes scènes nationales et termine l'année au théâtre de la ville de Paris.

D'autres co-productions antérieures ont été diffusées en 2023 : *Germination* de Joris Mathieu dans une dizaine de Scènes nationales et au CDN ; le film *Hurlula*, court métrage réalisé par Flora Détraz et Vincent Bosc, diffusé à la Biennale de la danse de Lyon et au Festival d'automne ; *Ah ! les voyages !*, spectacle de Marie Caudry et Leslie Morrier.

En 2023, LUX a accompagné par des moyens en co-production :

→ **Les Films** : *Les Amis de Fontbarlettes* de Julie Desprairies et Louise Narboni, produit par TS production ; *Flambées*, écrit et réalisé par Leila Ka adapté du spectacle *Maldonne*, produit par Naia production.

→ **Les Spectacles** : *Cornucopia* de Joris Mathieu, *Des oiseaux* de Joana Schweitzer, *Atlantis*, concert immersif d'Anne Pacéo, *La Nuit transfigurée* d'Aurélie Morin ; *Wakan un souffle* de Nathalie Pernette.



Antichambre / C<sup>o</sup> Stereoptik © Movz



La Fabrique de Stereoptik / C<sup>o</sup> Stereoptik © Eric Caillet

## DIFFUSION PLURIDISCIPLINAIRE

### Spectacles

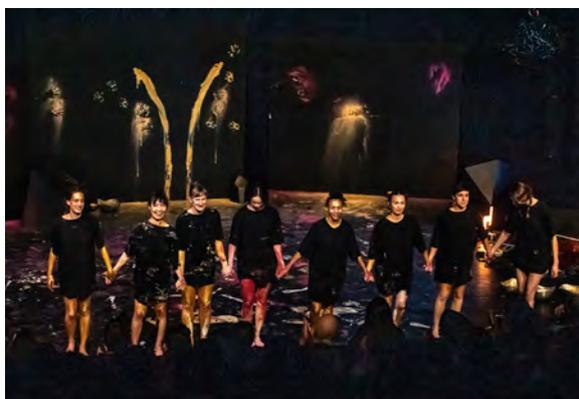
#### 68 représentations à LUX (34 danse, 31 musique, 9 théâtre), 6 en itinérances

60 représentations de l'expérience immersive *Noire, la vie méconnue de Claudette Colvin*

Mettant en scène les dialogues entre les arts visuels, la danse et les musiques, déclinées en spectacles et expositions et ponctuées du festival pluridisciplinaire Viva Cinéma, les saisons sont composées avec une attention à l'émergence et aux renouvellements des esthétiques et des formats. L'année 2023 a particulièrement valorisé les expérimentations. Il convient de trouver un équilibre entre artistes de notoriété aux côtés d'expérimentations, pour lesquelles la formation des publics est nécessaire. L'accueil des spectacles est limité par la taille du plateau de LUX et sa jauge modeste, néanmoins tous les artistes, des internationaux aux régionaux, sont enthousiasmés par la singularité du projet de LUX et la qualité de son accueil.

En 2023 nous avons accueilli les spectacles :

→ **Danse** : Mylène Benoit (*Archée, Diotime et les lions*), David Drouard (*La Chair de l'objet*, co-production LUX), Noé Soulier (*Faits et gestes*), Josette Baiz (*Graines de Grenade + film*), Denis Plassard (*VerniSage + exposition Hors-sol*), François Veyrunes (*Outrenoir*), Dimitri Chamblas (installation *Slow Show*), Flora Détraz (*Hurlula*, film et spectacle), Nach (*Un endroit partout + exposition Nulle part est un endroit*, co-produite par LUX), Pierre Rigal (*Asphalte 2.0*), Gilles Jobin (*Cosmogony*), Anne Martin (*Umwandlung*), Joana Schweitzer (*Des oiseaux*), Wen Hui (*I'm 60*), Stéphanie Roche (*J'ai trois amours*).



Archée / Mylène Benoit © Movz



Vernis Sage / Denis Plassard et Julie Cherki © Movz



Un endroit partout / Nach © Movz



Asphalte 2.0 / Pierre Rigal © Pierre Grosbois

→ **Musiques** : Les percussions de Strasbourg (ciné-concert *La Fête sauvage*), l'ensemble Béatus (ciné-concert *Grass*), le Quatuor Debussy (*Egéries*), l'Arfi (*La Ferme des animaux*), Babx avec une performance d'Adrien Mondot (*Piano piano*), l'Ensemble TM+ dans une installation de Justine Eymard (*Diffractions*), Mathieu Prual, Gaspar Claus et Denis Lavant (*Les Cahiers de Nijinski*), la c<sup>ie</sup> Stereoptik, Jean-Baptiste Maillet et Romain Bermond (spectacle *Antichambre* qui mêle arts plastiques et musique. Dans *Antichambre*, ils vont plus loin dans cette mise à nu poétique et passionnante de la fabrique de l'image en partageant le processus de création d'un film + exposition *La Fabrique de Stereoptik*), Sophie Laloy (*Fuega, j'ai rencontré un phacochère*), Marie Caudry et Leslie Morrier pour le concert dessiné *Ah ! Les voyages*, Fanny Vicens (*Turn On, Turn In, Drop Out*).



Les Cahiers de Nijinski / Matthieu Prual, Gaspar Claus, Denis Lavant © Movz



Piano piano / babx + Adrien Mondot © Movz

→ **Expérience immersive** : Retour sur un projet coup de cœur avec *Noire, la vie méconnue de Claudette Colvin* de Stéphane Foenkinos et Pierre Alain Giraud, d'après Tania de Montaigne. Equipé de lunettes de réalité virtuelle et guidé par la voix de Tania de Montaigne, le spectateur plonge dans le Sud des Etats-Unis des années 50 et assiste, comme s'il y était, à l'événement qui a valu à Claudette Colvin d'être arrêtée et condamnée. L'expérience est multi-sensorielle : des archives et vidéos sont projetées sur un écran tandis qu'on évolue physiquement parmi les spectres holographiques des personnages. Par sa forme innovante, *Noire* a constitué l'évènement de la saison et a permis d'accueillir de nouveaux spectateurs et des professionnels nationaux, notamment par le biais de la journée Hacnum que nous avons organisée avec le réseau.



Noire, la vie méconnue de Claudette Colvin / S. Foenkinos et PA Giraud © Movz



Noire, la vie méconnue de Claudette Colvin / S. Foenkinos et PA Giraud © Pascal Blanchard

## JOURNÉE PROFESSIONNELLE

### Filmer la danse : de la captation aux expériences augmentées

En collaboration avec la Direction Générale de la Création artistique et la délégation danse du ministère de la Culture, l'Onda et l'Association Scènes nationales.

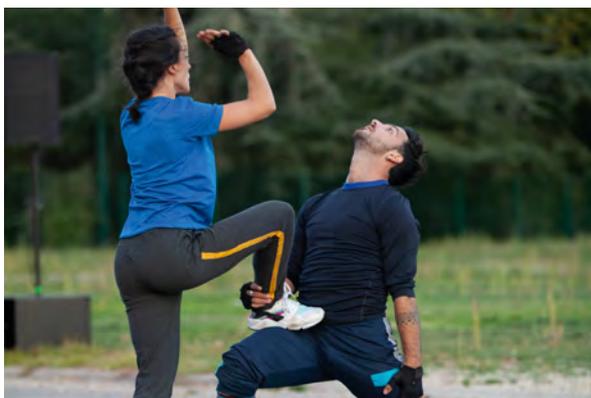


Eternelle jeunesse #Valence © Christophe Haleb

Conçue avec la réalisatrice Julie Charrier, cette journée était destinée aux artistes (chorégraphes, danseurs, cinéastes), producteurs, diffuseurs (du spectacle vivant et de la culture, du cinéma/audiovisuel), étudiants et médiateurs culturels. Prévus le 15 mars, elle a dû être décalée au 3 mai. Réunissant 70 professionnels, chorégraphes danseurs, cinéastes... cette journée a été riche en termes d'échanges et de problématisation (la captation intégrale est sur le site de LUX). Elle a renforcé l'affirmation du projet singulier de LUX, croisant la fabrication et la diffusion d'œuvres singulières liant danse, images et technologies, et renforcé notre inscription dans les réseaux.

## ITINÉRANCES

Grâce à une aide spécifique de la DRAC, nous avons esquissé l'itinérance de spectacles en 2023 avec la prise des premiers contacts pour constituer un réseau visible et structuré en 2024.



Juste avant / Nathalie Pernette © Philippe Deutsch

Notamment par l'accueil :

- En septembre 2023, de la forme pour espaces non dédiés *Juste avant* de Nathalie Pernette, présentée dans des établissements scolaires à Cléon d'Andran, Montélimar, Bourg-les-Valence et en collaboration avec le Théâtre les Aires de Die à l'occasion du festival.
- Avec le réseau de lecture publique de l'agglomération, du ciné-concert de Maxime Dangles à la médiathèque de Bourg-les-Valence La Passerelle en janvier 2024, et celui de Jérémy Régenet à la médiathèque de Die.
- Avec l'ACCR du Royans en février 2024, de *La Petite fête métaphorique* de la c<sup>ie</sup> Bigre !
- Pour la saison 24/25, nous structurons un réseau de communes rurales de l'agglomération autour de spectacles de Nathalie Pernette (St-Vincent-la-Commanderie, La Baume d'Hostun et les lieux patrimoniaux de Pays d'Art et d'histoire), également avec la CTEAC de Bourdeaux/Dieulefit et l'Auberge des Dauphins de la forêt de Saou.

## EXPOSITIONS D'ARTS VISUELS CONTEMPORAINS

Produites pour les espaces de LUX et en cohérence avec son projet artistique, 7 expositions révèlent la créativité des arts visuels contemporains, de la photographie aux arts numériques, en passant par la danse et le cinéma d'animation.

En entrée libre, elles offrent un levier d'élargissement des publics.

En 2023, outre l'exposition *Territoires du cinématographe* pour Viva cinéma, nous avons accompagné la création de 4 expositions singulières sur la danse : *Desprairies & Cie* de Julie Despraires, *Hors sol* de Denis Plassard, *Slow Show* de Dimitri Chamblas, *Nulle part est un endroit* de Nach.

Nous avons également accueilli des artistes de notoriété :

→ **La compagnie Stereoptik**, pour la mise en scène de sa fabrique, parallèlement à la diffusion nationale de son spectacle *Antichambre* ; Etienne Rey pour l'installation *Turbulences*, en co-réalisation avec la Ville de Valence dans le cadre des Féeries, en collaboration avec *Chroniques* à Aix-en-Provence.

→ **Noémie Goudal**, pour l'installation *Post Atlantica* (en avril/mai) qui utilise à la fois la photographie, la vidéo et les installations. Son écriture photographique poétique, oscillant entre réalité et fiction, consiste à intégrer des structures architecturales de différents types (dômes, escaliers et tours) au sein de paysages vierges. Les vastes étendues, espaces industriels, océans, déserts, propices à la rêverie, sont ses sujets de prédilection. Noémie Goudal est l'une des quatre finalistes du Prix Marcel Duchamp 2024, ce prestigieux prix témoigne de la reconnaissance de son talent et de son influence croissante dans l'art contemporain.

Après de nombreux échanges en 2023, LUX a été choisi par la DGCA et le CNAP pour l'accueil du programme Cura, qui s'incarnera sur la saison 24/25.



Post Atlantica / Noémie Goudal © Movz



La Fabrique de Stereoptik / C\* Stereoptik © Eric Caillet



Turbulences / Etienne Rey © Movz



Hors sol / Denis Plassard © Denis Plassard

## VIVA CINÉMA 2023

Inscrite dans l'année du documentaire, l'édition 2023 invitait à explorer l'infinie diversité créative de ce genre, ouverture unique sur le monde qui tout à la fois explore le passé, prend le pouls du présent et pressent l'avenir. En écho à notre saison centrée sur le vivant, les films choisis relatent la relation des hommes à la nature et à leur environnement : du mythique *Nanouk l'esquimau*, fondateur du cinéma ethnographique au baroque documentaire animalier *La Fête sauvage* en passant par le rare *Grass, lutte d'un peuple pour la vie* ou la traversée rythmique et futuriste de *Berlin, symphonie d'une grande ville*.

Ont été proposés :

→ **Une exposition** Territoires du cinématographe, réalisée par Frédéric Lecloux et Anne-Lore Mesnage, témoigne du réseau de salles et lieux de tournage du cinéma en Drôme/Ardèche.

→ **5 ciné-concerts et un spectacle :**

- Ciné-concert **La Fête sauvage** de Frédéric Rossif accompagné par une création de Lucie Antunes pour les Percussions de Strasbourg.
- Ciné-concert **Grass, lutte d'un peuple pour la vie** de Merian C. Cooper et Ernest B. Schoedsack accompagné par l'ensemble vocal Beatus.
- Ciné-concert **Nanouk l'esquimau** de Robert Flaherty accompagné par Jérémy Régenet.
- Ciné-concert **Berlin, Symphonie d'une grande ville** de Walter Ruttmann accompagné par le trio de Nathanael Bergèse.
- Manga-concert hommage au cinéma japonais avec **Hommes qui marchent** d'Yves Dormoy.
- Ciné-chorégraphie-concert **Le Film d'art ou aller au cinéma en 1908** avec Magali Goimard (piano), Roselyne Martel Bonnal (soprano), Elodie Allary (danseuse).

→ **Une rétrospective** à Detlef Sierck/Douglas Sirk, européen exilé, artisan des plus beaux mélo-drames hollywoodiens et sismographe du conformisme américain, adulé par Godard et Fassbinder.

→ **Trésors de cinémathèques**

- **Portrait de Lilian Gish** de Jeanne Moreau en avant-première.
- **La fabrique du cinéma**, trésors documentaires du CNC par Jean-Baptiste Garnero
- **Film About a Woman Who** d'Yvonne Rainer présenté par Joanna Renard.
- **Cartes blanches** à la cinémathèque des pays de Savoie, à la cinémathèque de Grenoble.

→ **Des rencontres, journées professionnelles**

(commission cinéma de l'Association Scènes Nationales, journées ADRC).



© Olivier Janot

### L'édition 2023 a rassemblé 3 833 spectateurs et visiteurs

Pour les spectacles : 1 111 spectateurs dont 623 adultes, 158 spectateurs en moyenne.  
Pour le cinéma (18 films) : 1 637 spectateurs dont 600 adultes, 90 spectateurs en moy./film.  
Exposition : 1 000 visiteurs.  
85 participants aux journées professionnelles ADRC, 100 aux rencontres.  
Mobilisation de 20 jeunes dans le cadre de l'assemblée des jeunes cinéphiles.

Viva Cinéma est un temps fort ambitieux qui présente des raretés filmiques, dans des formes parfois peu connues, nécessitant une communication forte et des relations publiques volontaristes. Notre accompagnement est trop timide et inadapté à l'ambition. Ce temps fort manque de visibilité locale et régionale et demande beaucoup d'énergie à l'équipe, pour un résultat public limité qui pourrait être plus dynamique.

## CINÉMA

### 201 films, 1634 séances, 32 910 spectateurs payants (dont 13 382 adultes)

En cohérence avec le projet de Scène nationale, LUX compose une programmation cinéma éditorialisée, en réponse aux critères du classement Art et Essai, puisque LUX est labellisé dans ce cadre au titre de Recherche et découverte, patrimoine et répertoire, jeune public. LUX a bénéficié en 2023 du contexte favorable d'augmentation de la fréquentation de près de 20%.

La programmation de LUX articule :

→ **Le patrimoine** avec le temps fort Viva Cinéma, des films pour l'enfance et se déclinant à travers des focus : Jeanne Moreau cinéaste (4 films), Jean Eustache (5 films), Todd Haynes (4 films) + une conférence, Viva Varda (5 films et une rencontre).

Trop irréguliers, mal anticipés et non intégrés à des partenariats, ces focus ont peiné, il convient d'événementialiser leur programmation concentrée sur 3 focus annuels, anticipés dans la brochure, accompagnés de paroles et inscrites dans des partenariats (d'enseignement notamment avec les lycéens, étudiants et université populaire, mais aussi des associations culturelles).

Par ailleurs, la conception d'*Histoires du cinéma d'animation*, valorisant les collections du CNC, avec 3 rendez-vous annuels, conçus avec la Poudrière, animés par Jean-Baptiste Garnero et la participation au festival *Play it again !*

Pierre Magne participe au groupe Patrimoine de l'Afcae.

→ **Des rendez-vous Filmer les arts** : En raison d'une identité affirmée et cohérente, les films de danse (*Dancing Pina* 485 entrées, *Il Boemo* 281 entrées) ou les rendez-vous présentant des films de chorégraphes ou films en partenariats (Noé Soulier, Dimitri Chamblas) rencontrent le public. Nous avons également participé à l'événement *Des regards sur la danse*, proposé par la DGCA à l'occasion de l'année du documentaire, permettant de présenter des œuvres rares.

Nous constatons des résultats satisfaisants sur les films montrés en sorties nationale, et qui ont bénéficié d'accompagnement et d'un bouche-à-oreille favorable (*Amis du Musée pour Ricardo et la peinture* 234 entrées ; *Hokusai*, 465 entrées). Par contre, les partenariats conçus cette année avec la Comédie de Valence, le Théâtre de la ville ou le musée n'ont pas rencontré de public.

À la rentrée, ces rendez-vous seront présentés avec un rythme mensuel régulier.

→ **Les découvertes de films d'auteurs** : nous avons eu accès à des films qui ont eu belle audience (*Sur l'Adamant* de Nicolas Philibert, Ours d'or à Berlin, 597 entrées ; *Vivre avec les loups* de Jean-Michel Bertrand en avant premières, 458 entrées ; *Nostalgia*, 433 entrées). Nous avons également proposé des rencontres avec des cinéastes : Nicolas Philibert, Jean-Michel Bertrand, Pierre Salvadori, Michel Ocelot, Claire Simon... À part la présence de Sébastien Laudenbach qui a su mobiliser un samedi les professionnels de l'animation - encouragé par une distinction à Annecy - nous constatons des difficultés à mobiliser les professionnels et les familles le mercredi, lorsqu'une rencontre est prévue en partenariat avec Folimage (Loïc Bruyère, Charlie Belin, Hefang Wei...).

Ces rencontres sont à poursuivre, anticiper et valoriser par une communication plus visible, tout en veillant à la parité des artistes accueillis.

→ **Festivita** : 10<sup>e</sup> édition en février 2023 : 12 films – 8 jours – 3 invités, 1 557 entrées.

11<sup>e</sup> édition allégée en novembre : 10 films – 5 jours, 1 516 entrées, dont 713 adultes, 54 spectateurs adultes/séance.

Festivita est un rendez-vous mobilisateur qui réunit le public en proposant une programmation de films pour la plupart inédits. Cet événement permet d'observer des résultats encourageants sur des œuvres singulières et exigeantes comme *Giovanna*, *Storie di una voce*. Surtout, il a permis depuis 8 ans de constituer une identité « italienne » avec un public réactif sur des propositions similaires dans l'année, comme le démontrent les résultats de *Camino della Speranza* présenté à Viva Cinéma avec le CPA et l'Assofital (156 entrées).

→ **Le cinéma à partager avec l'enfance et la jeunesse**, incluant les dispositifs Ecole et Cinéma, Collège au cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma. La programmation pour l'enfance témoigne d'une fréquentation stable de 19 528 entrées payantes (318 séances scolaires), en accord avec les objectifs. Nous observons un essoufflement de la fréquentation familiale du mercredi (notamment lors des rencontres avec des réalisateurs), qui s'explique certainement par les activités périscolaires des enfants. Notamment, les œuvres du patrimoine peinent à mobiliser un public sur le hors-temps scolaire.



Jean-Michel Bertrand / Vivre avec les loups © LUX



Pierre Salvadori / La Petite bande © LUX

## DEUXIÈME PARTIE

# DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

En matière de développement des publics, les objectifs de la convention sont :

- D'élargir les publics adultes (prospector/renouveler) et augmenter la fréquentation, par le biais de relations publiques
- D'élargir le territoire d'intervention/mobilisation des spectateurs
  - D'élargir la notoriété de LUX

## LA FRÉQUENTATION DE LUX

|                       | Spectacles  | Cinéma  | Expositions   | Actions culturelles et transmission                                    | Accueil partenaires<br>(L'Équipée, Valence Scénario...)                       | Total         |
|-----------------------|---|---|---|--|---|---------------|
| <b>2019</b>           | <b>7 778</b><br>dont 3 200 adultes<br>remplissage 80%   | <b>34 242</b><br>dont 10 686 adultes  | <b>8 821</b><br>visiteurs   | <b>4 730</b><br>participants   | <b>4 630</b>  | <b>60 201</b> |
| <b>2022</b>           | <b>36 spectacles</b><br><b>8 967 spectateurs</b><br>7 657 payants<br>/ 3 554 adultes<br>remplissage 90%<br>1 292 hors les murs<br><b>10 259 spectateurs</b>   | <b>240 films</b><br><b>31 927 spectateurs</b><br>28 849 payants<br>9 701 adultes                                  | <b>7 expositions</b><br><b>10 368 visiteurs</b>                   | <b>3 600</b><br>participants   | <b>2 500</b>  | <b>58 654</b> |
| <b>Objectifs 2023</b> | <b>9 000 payants</b><br>dont 4 500 adultes  | <b>30 500 payants</b><br>dont 12 000 adultes  | <b>10 000</b><br>visiteurs  |  |   |               |
| <b>2023</b>           | <b>6 681 payants</b><br>dont 2 968 adultes<br><b>Remplissage 42%</b><br>+ 939 exos<br>dont 161 Pass'Région<br>+ 730 en itinérance<br><b>8 350 spectateurs</b> | <b>32 910 payants</b><br>dont 13 382 adultes<br>dont 404 Pass'Région<br>+ 3 300 exos<br><b>36 240 spectateurs</b> | 7 950 à LUX<br>2 784 Bourse du travail<br><b>10 734 visiteurs</b> | 3 036 en ateliers<br>+ 526 en conférences<br><b>3 562 participants</b> | L'Équipée, Valence Scénario, Tchoukar le Polyngue<br><b>2 500 spectateurs</b> | <b>61 386</b> |
| <b>Objectifs 2024</b> | <b>9 500 payants</b><br>dont 50% adultes  | <b>34 000 payants</b><br>dont 13 500 adultes  | <b>12 000</b><br>visiteurs  | <b>2 500</b><br>participants   |   |               |

Si LUX a bénéficié du retour national des spectateurs au cinéma en 2023 qui permet d'atteindre une fréquentation supérieure à 2019 avec des disparités présentées dans le chapitre cinéma, **l'écart entre objectifs et aboutissement est important sur la fréquentation des spectacles de 25% inférieure aux prévisions, avec une carence importante sur les adultes (38 % inférieure aux objectifs).**

**Afin de rectifier cette fragilisation, nous priorisons dès le début 2024 les actions stratégiques du service développement des publics sur la mobilisation des adultes sur le spectacle.**

Les expositions ne bénéficient pas de médiation spécifique qui leur permettrait d'élargir leur audience, ce que nous allons développer avec l'accueil.

→ **Composition du public/discipline** : 550 spectateurs adultes danse (1 612 places) 604 musiques (1 698 places), 1 992 cinéma (15 695 places).

→ **Fidélisation : 365 adhérents en 2023** (360 en 2022), avec 47% de non renouvellement.

Origine géographique: 82% originaires de l'agglo, 54% Valence.

Utilisation avantages adhérents : 645 places spectacle : 1 880 places cinéma, soit une utilisation limitée. Il convient dès la présentation de saison, de remobiliser sur l'adhésion, en renforçant les rencontres artistiques privilégiées, de stimuler leur fréquentation et d'en faire des relais afin de constituer une communauté.

→ **233 abonnés** (286 en 2022, soit une baisse de 18%, notamment en raison de la défection des étudiants de l'UGA) : proposer un abonnement mixte spectacles et cinéma, valorisé dans la brochure + possibilité d'abonnements et carte cadeaux dans la brochure.

Les participants aux projets collaboratifs (comme celui de Julie Desprairies) ou de transmission fréquentent très peu LUX, alors qu'ils devraient constituer un premier cercle de spectateurs actifs : il convient d'associer à la participation à la rentrée un achat de billet de spectacle.

## RELATIONS AVEC LES PUBLICS EN 2023 ET PRÉCONISATIONS DE DÉVELOPPEMENT EN 2024

### **Avec le réseau éducatif, de la maternelle à l'université.**

Les relations avec nos partenaires institutionnels de l'éducation nationale se sont enrichies par l'arrivée d'une nouvelle Daac, Ingrid Auziès, très attentive à LUX et qui, avec ses collaborateurs, inspecteurs et conseillers pédagogiques, va nous permettre de développer largement nos coopérations.

Après plusieurs années de carence que nous regrettons, le rectorat a désigné en novembre un enseignant relais très impliqué, mobilisé également à la Comédie de Valence, Nicolas Zabraniecki, qui nous permettra de valoriser les actions de diffusion/transmission menées avec le réseau éducatif mais surtout de stimuler la fréquentation personnelle des enseignants qui reste très modeste (une dizaine d'enseignants).

La fréquentation scolaire pour 6 spectacles pour l'enfance (28 représentations) :  
1362 spectateurs, 48 en moyenne.

Pour les secondaires : le pass culture est facilitateur (voir BP).

Nous avons en 2023, accueilli 72 écoles maternelles et (dont 28 de l'Agglo hors Valence), 22 collèges (dont 5 de l'Agglo, 3 en Drôme), 26 lycées (dont 4 de l'Agglo, 13 de la Région).

Nous avons renforcé la structuration des relations avec les établissements de l'enseignement supérieur. Elles sont très positives avec la Poudrière, l'INSPE (par la biais notamment d'un atelier avec Dimitri Chamblas) et avec avec la Maison de l'étudiant. À l'UGA, le changement de direction du département Arts du spectacle a limité le partenariat et la construction de parcours de diffusion culturelle pour tous les étudiants à la rentrée, nous collaborons régulièrement avec 8 enseignants (4 en cinéma, 2 en danse, 1 médias 1 nouvelles technologies), mais nous n'avons pas encore rencontré le directeur des études. Nous avons proposé aux L3 un workshop sur les écritures de scène avec le numérique (présenté en Pôle), et accueilli leur atelier de programmation et sa restitution pour la journée ??? Ca cinéma. Nous avons amorcé un partenariat avec deux classes prépa rattachées à l'UGA : CPES / Lycée Camille Vernet, Licence PPPE / Lycée Emile Loubet. De nouvelles formations dédiées au cinéma ont vu le jour avec lesquelles un partenariat s'amorce : Chara'Arts, DNMADE cinéma animation 2D - ISTM, et se renouveler avec l'ECAS qui reprend un cursus. Nous souhaitons ouvrir à la pluridisciplinarité des parcours avec Ocellia (École santé sociale Sud est), reprendre le partenariat avec Maestris. Nous amorçons une relation avec ISTM, à l'UGA, les filières Droit et LEA et prospectons le Greta, École de Gestion et de Commerce, les BTS. L'IUT s'est désengagé de Festivita, suite au remaniement de la formation, où la culture dispose d'une moindre place. Nous regrettons toujours de ne pas parvenir à mobiliser les équipes et les étudiants de l'ESAD, en dehors de 2 venues ponctuelles et de ne pouvoir collaborer avec



Vernissage Scène pour récit nu / Nach © Movz

le labo Trax qui réunit ESAD, Esisar et Conservatoire. Il convient également de renouer avec les associations étudiantes.

Une dizaine d'enseignants ont une pratique de spectateur adulte, nous souhaitons stimuler celle-ci.

2023 a été l'occasion de structurer les relations avec l'ensemble des universités populaires du territoire notamment avec l'UPAVAL, ACCES, désormais celle de Crest et prospectons celle de Tournon.

Nos relations avec les établissements d'enseignements artistiques ont été limitées en 2023 à un envoi d'un récapitulatif de saison à l'échelle départementale. Nous avons dès à présent renoué afin de préparer dès le printemps des parcours de diffusion pour les écoles de danse et de musique et bâtir des partenariats. Avec le Conservatoire de l'agglomération, le partenariat se construit autour de la danse, en coopération avec les enseignantes au printemps (qui se traduit par une fréquentation des spectacles et cinédanse des élèves et certains parents) et autour de Viva cinéma par la valorisation de l'atelier Musique à l'image. Nous solliciterons notre participation aux réunions pédagogiques au printemps afin de présenter les artistes de la saison et leurs accompagnements pédagogiques (master class, répétitions publiques, films sur les arts...), au conservatoire, Jav, centre musical de Bourg les Valence parallèlement à une diffusion régulière d'informations ciblées à l'ensemble des écoles de musique et danse de l'agglomération (affiches et flyers/disciplines) et des présentations de rentrée.

Nous accueillons ponctuellement des établissements sociaux et souhaitons en 2024 structurer des relations régulières avec les professionnels du champ social et médico-social de l'agglomération, fondées sur la fréquentation de LUX qui affirme son accessibilité aux structures hospitalières et pénitentiaires, de la sauvegarde de l'enfance ou accompagnant les personnes en situation de handicap, IME, accompagnement des personnes âgées (notamment via le CCAS de Valence et les services départementaux).

Nous avons noué des partenariats réguliers et efficaces avec quatre associations culturelles (les amis du musée dont LUX accueille l'un de leur cycle de conférence, art passion, culture cinéma, cinéziec), nous reprenons avec Actif seniors et noté des mobilisations intéressantes avec M2M, Amnesty et la Cimade et les réseaux de santé (autour des documentaires de Claire Simon et Nicolas Philibert).

Les réseaux des entreprises (CE et Amicales) ont été peu mobilisées, de manière irrégulière et à une échelle goutte d'eau. Si deux conventions de partenariat ont été signées (avec le Caesug UGA-CNRS, et l'Amicale de l'Hôpital), nous observons une connaissance partielle de LUX au sein des amicales et une fréquentation très timide voire inexistante (avec le Groupement d'Entraide ville de Valence, CMCAS Amicales du personnel Valence Romans aggro ou CG26, Piles de la justice, Chambre d'agriculture, Solystic).

La filière du cinéma d'animation est informée régulièrement, mais la fréquentation de LUX reste très timide. Nous souhaitons mobiliser les équipes d'Eau de Valence impliquées dans le projet de Julie Desprairies, nous prospectons la MGEN, la Fondation Evertea. Il convient en 2024 de remettre en place une information spécifique (mensuelle avec une sélection et tarifs privilégiés) en plus de l'envoi de nos éditions et affiches, et de prêter attention à l'éco-système économique du territoire qui réserve des possibilités d'élargissement des publics.



Exposition performée Desprairies & C° © Movz

## 2024 sera consacrée à la poursuite de la stratégie de développement des publics

Si la transversalité au sein du service de développement des publics se fluidifie (avec des missions complémentaires précisées dans les ressources humaines), la méthodologie de relations publiques doit encore gagner en structuration et rationalisation, elle doit être prospective et efficiente, par le biais de :

- La priorisation de l'accompagnement de la diffusion des spectacles et du cinéma, au sein du service par des relations publiques actives vers les adultes (prospectives et à l'extérieur de LUX, personnalisées avec partage des contacts au sein du service, avec une échelle de contacts adaptée à nos objectifs.)
- L'anticipation et la régularisation des actions de relations publiques et des informations diffusées plus largement sur le territoire, avec quelques supports spécialisés
- La stimulation à la fidélisation (adhésion/abonnement) et à la circulation des spectateurs d'une proposition artistique à l'autre en valorisant la pluridisciplinarité, à mettre en œuvre de manière active à l'accueil
- Le développement d'un réseau de relais qui démultiplie notre action au sein des organisations partenaires et entreprises mais également d'adhérents mobilisés régulièrement sur le projet de LUX
- Le recentrement sur la diffusion en réduisant les propositions pédagogiques (chronophages pour le service et qui dispersent également les spectateurs)
- La mise en place d'outils d'évaluation quantitative et qualitative mensuels et l'optimisation du fichier clients.

## LA COMMUNICATION

Notre communication est désormais lisible et cohérente, déclinée à travers une identité visuelle cohérente et attractive, par l'invitation annuelle d'une illustratrice (Maité Grandjouan) déclinée en éditions (brochures annuelles, mensuelles, deux campagnes d'affichage à Valence, une campagne de rentrée sur les bus de l'agglomération). Notre communication digitale est rationalisée, avec un site riche et actualisé de manière hebdomadaire, des newsletters spécifiques et précisément destinées, des réseaux sociaux utilisés sans bavardage.



## ACTIONS CULTURELLES ET DE TRANSMISSION

- 2 733 participants + 303 professionnels formés
- 1 295 heures d'interventions artistiques

## PROJET COLLABORATIF AVEC JULIE DESPRAIRIES

Artiste associée, film *Les Amis de Fontbarlettes*

- 150 participants

Julie Desprairies aime à mettre en scène à travers des déambulations ou films, des amateurs, en valorisant leurs gestes qui deviennent de la danse. Son souhait : prouver que la danse appartient à tous, qu'elle rassemble et transfigure le réel.

Comme elle l'a fait dans les Ardennes, elle réunit à Valence des amateurs sur le thème de l'eau, dans deux quartiers Politique de la Ville, le Plan et Fontbarlettes, pour la réalisation d'un film, une comédie musicale, réalisé par la cinéaste Louise Narboni.

Les ateliers de danse menés par la chorégraphe ses danseurs et une chanteuse mobilisent cent cinquante participants : MPT du Plan et de Fontbarlettes, l'association MAT des jardins partagés, le Tennis club de Valence le Haut, Le Musée d'art et d'archéologie de Valence, la médiathèque de Fontbarlettes, les écoles J.Vallès, P. Rigaud, P. Brossolette, le collège M. Pagnol, l'option danse du Lycée A. Borne de Montélimar, Eau de Valence, les services de Valence Romans Agglo. Ce projet resserre les liens que nous avons avec les structures et offrira une image valorisante de Valence, par le biais d'un film de cinéma. Un atelier pour adulte amateur a par ailleurs été animé lors de la Fête de rentrée par Thierry Thieu Niang et Julie Desprairies : *Faire danser les gens*.

## PARTENARIATS D'ENSEIGNEMENT

— 169 élèves bénéficiaires

### Avec l'option et de l'atelier Danse du lycée Alain Borne de Montélimar

— 33 élèves option, 14 élèves atelier

Nouveau, ce partenariat est particulièrement stimulant dans une coopération très ouverte et sereine, avec une professeure engagée, intéressée par les diverses esthétiques de la danse en écho aux programmes, mais également très accueillante aux propositions de LUX. Outre la venue à LUX pour 3 spectacles et 2 ciné-danses (dont l'un avec les parents venus en soirée, l'accueil au lycée d'une pièce de Nathalie Pernette, la pratique articule une sensibilisation à la danse contemporaine avec la C<sup>ie</sup> instabili, aux danses urbaines et d'Asie du Sud Est avec la C<sup>ie</sup> Kham et l'accueil de master class en écho aux spectacles (Mylène Benoit, C<sup>ie</sup> Pierre Rigal) d'un partenariat avec la Cascade autour des arts du cirque et la participation au projet de Julie Desprairies.

Outre cette dynamique au sein de l'établissement, ce partenariat nous permet d'irriguer le sud de la Drôme, avec des rebonds réalisés au collège Alain Borne (atelier danse), celui de Cléon d'Andran et le théâtre de Montélimar. LUX est par ailleurs partenaire pour la partie diffusion culturelle de l'**option danse du lycée Loubet de Valence**. Nous souhaitons approfondir et développer ce double partenariat et renforcer nos relations avec les inspecteurs danse du rectorat.



Hors sol © Denis Plassard



Hors sol / Denis Plassard © Movz

### Avec l'enseignement et de l'option Cinéma du lycée Camille Vernet

— 73 élèves Enseignement obligatoire, 49 élèves option

Après réécriture de la convention avec les partenaires institutionnels de la Drac, du Rectorat et l'arrivée d'une nouvelle proviseure au lycée, le partenariat se recompose avec une fréquentation plus régulière des élèves (36 élèves ont utilisé la totalité de leur abonnement, et 50 élèves en ont utilisé plus de la moitié). Une coopération plus sereine avec l'équipe enseignante qui mérite de s'anticiper encore afin d'optimiser la présence artistique proposée par LUX et de pouvoir faire rayonner le projet en connaissant l'ensemble des actions menées par l'établissement. Parallèlement aux conférences (Céline Bintein sur Todd Haynes, Élodie Hachet autour de Vitelloni), nous avons proposé des rencontres avec des cinéastes (Nicolas Philibert, Pierre Salvadori, Julie Charier, Pierre-Henri Guibert). Pour la pratique, sont intervenus Eléonore Hergot (scénariste), Stéphane Collin (réalisateur), Hugo de Faucompret (réalisateur/storyboarder), Clizia Centorrino (réalisatrice), Loïc Burkhardt (ingénieur du son), Emmanuelle Villard (ingénieur du son), Atelier MTK (atelier de réalisation argentique).

## ATELIERS TERRITORIAUX

– 1 100 participants

### Résidence Art et numérique en Drôme (projet clefs en main)

– 900 participants

Depuis 8 ans, avec le soutien du Département dans le cadre des projets clefs en mains et de la Drac, nous avons développé des résidences d'artistes avec un réseau de 10 collèges, articulants rencontres (à LUX et au collège) et une plateforme numérique dédiée à une création numérique en ligne. Jusqu'à 2023, nous utilisons la plateforme des classes culturelles numériques d'open digital éducation, onéreuse. Aussi nous avons développé en 2023 un outil de publication pour les classes, articulé au site de LUX, tout en conservant le rythme de la résidence : journée de lancement en septembre avec artistes et équipes pédagogiques, résidence sur le territoire d'une semaine en janvier, restitution à LUX.

Deux artistes des compagnies associés ont été en résidence en 2022/23 réunissant 450 élèves :

- **Ramon Lima** de la Cie Desprairies : création de notre mythologie pour demain *Je suis l'esprit de l'eau*<sup>1</sup>
- **Joris Mathieu** pour la Cie Haut et court (Projet : *Utopies : D'autres mondes possible*)

À découvrir ici : <https://lux-valence.com/participez/classes-culturelles-numeriques/>

Deux artistes sont en résidence en 2023/24 réunissant 450 participants<sup>2</sup> :

- **Ramon Lima** de la Cie Desprairies « Je fouille mon présent », archéologie d'une société inventée
- **Irvin Anneix** « Les lieux repères, visite guidée »

La plateforme des résidences art et numérique nouvellement créée à partir du cahier des charges de LUX est en phase de stabilisation. Nous souhaitons renforcer la présence artistique des résidences, et améliorer la visibilité de celles-ci à l'intérieur de l'établissement et sur le territoire de proximité, notamment dans les collèges, que nous souhaitons ouvrir aux parents et partenaires culturels proches du collège. Si cette ouverture ne s'est pas encore concrétisée, nous avons mobilisé à la journée de lancement les médiateurs numériques du département.

---

<sup>1</sup> **Participants CCN « D'autres mondes possibles » avec Joris Mathieu**

Collèges Fernand Berthon / St Rambert : 2, Jean Macé / Portes-lès-Valence: 1, Paul Valéry / Valence : 1, Marcel Pagnol / Valence : 1 (Emmanuelle Lagadic) + 1 avec Albane Grange, Sport-nature / La Chapelle en Vercors : 2, Lapassat / Romans : 1, Anne Cartier / Livron: 1, Gustave Jaume / Pierrelatte : 1.

<sup>2</sup> **Participants à la CCN « Je suis les sources de l'eau » avec Ramon Lima / Cie Desprairies**

Camille Vernet / Valence: 2, Lapassat / Romans: 1 (si je fais basculer une classe de Marcel Pagnol avec Albane Grange), Armorin / Crest : 2, Debussy / Romans : 1, Daniel Faucher / Lorient : 1, DITEP Crest : 1.

## ATELIERS TERRITORIAUX

### Raconte-moi ta vie !

— 200 élèves bénéficiaires

Résidence d'éducation artistique et culturelle imaginée par Auteurs Solidaires dont LUX a été opérateur depuis 3 saisons, avec le soutien financier de la DRAC et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et l'aide des rectorats des deux académies de Lyon et Grenoble et de la DRAF. Destiné à 5 classes de lycées professionnels et agricoles, le projet articule une première phase d'écriture de récits personnels, adapté en seconde phase en mises en voix (podcast), mise en musique ou réalisation de court métrage. Le choix des lycées a été effectué en concertation avec les rectorats et la Région. Afin de renforcer le lien avec LUX, nous avons cette année proposé d'accueillir les classes pour une journée de diffusion culturelle (spectacle + exposition) parallèlement à la diminution du territoire d'intervention afin de limiter les déplacements.

### 2022/23

**Ateliers animés par les auteurs** Blandine Costaz, et Hervé Mazaury, Bertrand Boulanger, Sandrine Furrer et Hélène Marseille, Moïse Touré, Franck Berthier, Mélanie Baxter-Jones (100 élèves)<sup>3</sup>.

### 2023/24

**Ateliers animés par les auteurs** Camille Davin, Tünde Deak, Aurélien Delsaux Cyril Viallon, Rémi Ansel Salas (100 élèves)<sup>4</sup>.

Structurant sur le territoire régional, ce projet pédagogique reste celui d'Auteurs solidaires (SACD et Sacem), à la fois dans son rythme et dans le choix des artistes. Les disciplines des auteurs mobilisés (littérature, poésie, mise en scène...) n'intègrent pas la cohérence du projet du LUX (en dehors de la réalisation du court-métrage pour une classe). Ce projet est chronophage en coordination (150h de suivi annuel), sans répondre à l'objectif prioritaire de former des spectateurs adultes pour LUX. En concertation avec le Drac et la Région, nous avons informé la SACD que LUX n'assurerait plus la fonction d'opérateur de ce projet nomade à la rentrée 2024.

---

<sup>3</sup> • SEP Gabriel Faure à Tournon-sur-Rhône (07) : 15 élèves de BAC PRO « AEPA » (Animation Enfance et Personnes Âgées)  
• Lycée professionnel Jacques Prévert à Fontaine (38) : 20 élèves de Terminale CAP « Préparation et Service en Restauration, Métier d'Entretien du Textile et Agent de Propreté et d'Hygiène ».  
• Lycée professionnel René Cassin à Rive-de-Gier (42) : 30 élèves de seconde professionnelle « ASSP » (Aide Soins et Services à la Personne).  
• Lycée professionnel Marius Bouvier à Tournon-sur-Rhône (07) : 25 élèves en « Classe Trajectoire plus » (Mission de lutte contre le décrochage scolaire).  
• Lycée professionnel Marc Seguin à Vénissieux (69) : 24 élèves en seconde BAC PRO « MEI » (Maintenance des équipements industriels).

<sup>4</sup> • Lycée Camille Vernet à Valence – Classe de première option cinéma, encadrée par Mme Marie-Pierre Navoni (44 élèves).  
• Collège Europa à Montélimar – Classe de 4ème, encadrée par Mme Caroline Bollard (24 élèves).  
• Collège Gérard Gaud à Bourg les Valence – Classe de 4ème, encadrée par Mme Anne Delourme (29 élèves).  
• Lycée Gustave Jaume à Pierrelatte – Classe de regroupant plusieurs niveaux, encadrée par M. Damien Challéat (12 élèves).

## ATELIERS DE PRATIQUE ARTISTIQUE

– 1 025 participants

Outre les projets ci-dessus, des ateliers animés par les artistes :

- **En danse** avec Dimitri Chamblas, Balkis Moutachar, Olé Khmanchanla, François Veyrunes, Denis Plassard, Anne-Claire Thomas.
- **En musique** avec Sophie Laloy, Jérémy Regenot.
- **En photographie** : Delphine Balley, Marine Lanier, Antoine Picard, en arts visuels numériques avec Etienne Rey.
- **En cinéma** : Stéphane Collin (+EMI et 7 ateliers Normes/hors norme avec Acira), Clizia Centorrino, Images Fracas, ont été proposés dans :
  - Les écoles (St Félix, Bourg-lès-Valence et Roche de Glun) : 134 participants.
  - Les collèges (Europa Montélimar, C de Gaulle Guihera, Segpa Col G. Gaud Bourg-les-Valence) : 62 participants.
  - Les lycées (Vernet, Loubet, Amblard, Victor Hugo, Algoud Laffemas, Montesquieu, St Victor, Vincent D'indy à Privas, Bouvet Romans et St Marcelin), dans l'enseignement supérieur (INSPE et UGA).
- **En scénario**, avec l'aide du CNC, des ateliers ont été animés par Eléonore Hergot : initiation à l'écriture scénaristique / vacances de février à LUX 17 enfants.

Défi **Écris ta série** à la médiathèque de Die / février : 13 jeunes entre 15 et 17 ans.

Défi **Écris ta série** en temps scolaire, avec 4 classes encadrées : 109 élèves.

L'édition avec 4 classes à suivre, sans quasiment aucune venue à LUX, a été très chronophage pour peu de visibilité et d'entrées.

## ATELIERS DES JEUNES CINÉPHILES DE LUX

– 158 participants

De janvier à juin 2023, l'assemblée des jeunes a participé de façon stimulante à Viva Cinéma, où Douglas Sirk a constitué une véritable découverte, puis à Festivita. Mathias Gourdon a proposé un atelier sur la création de podcast. Puis de mars à juin, l'assemblée s'est concentrée sur un atelier à la radio animé par Radio méga. Les jeunes ont invité Martin Jauvat, réalisateur de Grand Paris, et le vidéaste valentinois Mario Roudil, ont élaboré des critiques de films, et deux membres sont intervenus en duplex depuis le festival de Cannes pour une émission en direct de LUX. Le projet a réuni à la rentrée une trentaine de participants (1/3 de jeunes de la précédente assemblée et 2/3 de nouveaux). De septembre

à décembre les réunions ont été rythmées par la découverte des films d'Ozu. La participation à l'édition de novembre de Festivita a permis de consolider la cohérence du groupe, et de franchir un pas dans l'autonomie. L'assemblée est un espace stimulant de partage, qui fait rayonner l'attention que LUX porte à la jeunesse. Cependant l'appropriation de la programmation cinéma, souvent exigeante, par les jeunes, demeure timide et la recommandation des films auprès de leur entourage nécessite d'être stimulée.



Vernissage exposition Territoires du cinématographe / AL Mesnage et F. Lecloux © Movz

## CINÉMA AU SERVICE DE L'INTÉGRATION

### Cours de français pour réfugiés

– 50 personnes

Depuis octobre 2023, nous avons réitéré un atelier mené en collaboration avec la Direction départementale de la Cohésion sociale et le Diaconat protestant, articulants la diffusion de courts-métrages accompagnés d'ateliers d'apprentissages du français autour de films animés par Barbara Sandoz, formatrice de Français Langue Etrangère.

## CULTURE ET SANTÉ / CULTURE ET JUSTICE

– 81 bénéficiaires

Dans le cadre de Culture et santé, nous avons invité Denis Plassard au **centre hospitalier**, afin d'y réaliser des prises de vues des portants, exposés ensuite à LUX dans l'installation Hors sol, puis en 2024 à l'hôpital.

→ **Avec le Spip**, nous avons organisé la diffusion au centre pénitentiaire du spectacle « Rites » (duo Denis Plassard et Xavier Gresse) ; du film *Dancing in a Yard* de Manuela Dalle et la mise en œuvre de l'atelier « Hors-sol », photographiée chorégraphiée par Denis Plassard (prises de vues avec le personnel et les personnes en détention, puis exposition). Nous souhaitons continuer à élaborer des rendez-vous réguliers au centre pénitentiaire à destination des détenus et pour favoriser des temps de rencontres entre les équipes, autour d'une programmation artistique. L'Atelier Ciné-concert a été reporté en 2024.

→ **Avec la PJJ**, les propositions de collaboration ont rencontré de réelles difficultés de mobilisation qui interrogent sur la poursuite de nos actions.

→ **Des Cinés La Vie** : 12 heures d'analyse filmique avec Yannick Dumez 3 participants.

→ **Atelier de réalisation filmique « Rues secrètes »** (26 heures, intervenant Stéphane Collin) de 1 à 3 participants.

→ **Quatre modules de sensibilisation** « Fake news, théories du complot », répartis entre les structures suivantes (Unité Éducative d'Hébergement Collectif, Unité Éducative d'Activités de jour de Valence, 2 pour le Service Territorial Educatif de Milieu Ouvert Drôme/Ardèche (un à Montélimar un à Privas) 1 seul a été mené à l'UEAJ de Valence faute de jeunes inscrits. 3 participants. Une Journée de formation (7h) prévue pour les personnels encadrants de la PJJ n'a pas eu lieu.

Cette année a été très décourageante, les actions ont touché peu de jeunes, les équipes semblent désemparées car elles n'ont presque pas de jeunes à suivre. La sonnette d'alarme est tirée auprès de la Direction Territoriale, afin de comprendre cette hémorragie. Face à ce constat, nous n'avons pas proposé de nouveau projet à mettre en place en 2024, uniquement la reconduction de Des Cinés la Vie et le report de la journée de formation + 3 ateliers *Fake news*.

## ACCOMPAGNEMENT DES DISPOSITIFS DE SENSIBILISATION AU CINÉMA

Initiés par le CNC, mis en œuvre avec le soutien de la Drac Auvergne-Rhône Alpes, du rectorat et des collectivités

LUX coordonne **École et Cinéma en Drôme**, en collaboration avec la DSDEN dans 12 communes du département, avec pour la première fois le dispositif Maternelle au Cinéma. À l'échelle départementale, la fréquentation est en baisse pour la première fois depuis 3 ans : 100 écoles (125 en 2022), 358 classes (458 en 2022), 7 587 élèves (9 616 en 2022). Nous constatons notamment une baisse très importante des effectifs à Romans-sur-Isère, qui s'explique par les changements internes au cinéma et le départ d'un animateur très mobilisateur auprès des écoles. Un point d'aiguillage est nécessaire. Le cinéma de Pierrelatte a rejoint le dispositif cette année, récupérant une partie des entrées habituellement réalisée au cinéma voisin de St Paul 3 Châteaux. La même baisse s'observe à Valence, où le Navire n'a cette année aucune classe inscrite.

→ **À LUX en 2023** : 9 films, 53 séances, 2501 entrées (en 2022 : 8 films 3 168 entrées) + maternelles au cinéma 1 film 7 séances 554 entrées.

LUX participe au comité de pilotage de **Collège au cinéma** coordonné par Les Écrans avec le soutien de la Drôme.

→ En 2023 : 4 films, 24 séances 1436 entrées.

LUX participe au **comité de pilotage de Lycéens et Apprentis au cinéma**, coordonné par L'Acira. LUX a diffusé dans ce cadre en 2023 10 films, pour 26 séances, 1 154 entrées (en 2022 : 722 entrées) En prolongation, le festival Viva Cinéma est inscrit comme festival en région, mais nous n'avons bénéficié d'aucune inscription de classe cette année. Un atelier est proposé dans les lycées de la région (Normes/hors normes) stimulant la venue des classes à LUX à l'occasion de Viva Cinéma, ce qui n'est pas été effectif cette année. En 2024, un atelier d'analyse d'archives par un réalisateur sera proposé durant Viva Cinéma à LUX afin de stimuler la fréquentation des classes à ce festival et rencontrer des professionnels.

LUX participe à Cinéma et Citoyenneté via son comité de pilotage régional, par la mise en œuvre de formations des volontaires Unis-cités.

## MISSION DU PÔLE RÉGIONAL D'ÉDUCATION AUX IMAGES

— 303 bénéficiaires

Missionné par le CNC, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, LUX anime le réseau des professionnels de la création et de l'éducation aux images et aux médias. La mission de coordination de Pôle est confiée en région à LUX Scène nationale, en coopération avec Sauve qui peut le court-métrage à Clermont Ferrand, avec comme objectifs d'expérimenter, de partager les pratiques et réflexions autour des images, du cinéma et nouveaux médias. L'action de LUX dans cette mission régionale s'inscrit en cohérence avec le projet de Scène nationale, axée sur l'évolution de la création numérique, articulant espaces scéniques et espaces digitaux et les enjeux de ces évolutions sur les pratiques de transmission.

Depuis deux ans, en complémentarité avec les autres acteurs de l'éducation au cinéma en région, les objectifs de développement de la mission, se sont axés sur l'élargissement des bénéficiaires (étudiants et professionnels), la mise en œuvre de rencontres professionnelles, et, en préfiguration de Fab'LUX, la proposition d'ateliers de création visuels innovants.

En 2023, nous avons le projet d'organiser les rencontres régionales de l'éducation aux images autour des marionnettes théâtrales ou du cinéma d'animation, en écho aux rencontres organisées par The-maa, l'association des artistes de la marionnette. L'articulation des nos problématiques respectives n'a pas été trouvée puis nous avons eu des difficultés à mobiliser les professionnels, aussi nous avons renoncé à ces rencontres régionales. La coordinatrice du Pôle a participé aux rencontres du réseau national à Reims en juillet, et à la réunion annuelle du CNC en octobre.

Outre les **formations** mobilisant 103 participants<sup>6</sup>, nous avons amorcé un travail de **recherche avec l'UGA**. Nous avons proposé, les 6 et 7 avril 2023, un atelier de recherche transdisciplinaire *Dramaturgies d'expériences artistiques hybrides*, avec le collectif Haut et court. Ce workshop, à la confluence des arts visuels, numériques, et du spectacle vivant, invitait les participants à imaginer avec les artistes des scénarios d'expériences artistiques hybrides, expérimentations, qui permettraient aux habitants de la ville de percevoir in situ les transformations que pourraient opérer des visions utopiques, sur notre environnement et sur nos manières de vivre en société. Ce workshop a réuni 15 étudiants. Cet axe de recherche *Cinéma et technologies* va s'approfondir en 2024 et se déployer sous forme d'ateliers animés par les artistes œuvrant en environnements numériques (réalité augmentée et mixte).

Nous avons organisé **quatre journées professionnelles** réunissant 200 participants :

→ **Rencontres des diffuseurs de cinéma** avec l'ADRC, les Ecrans et le Navire

À l'occasion de Viva Cinéma : 30 participants.

→ **Filmer la danse : de la captation aux expériences augmentées**

Conçue avec la délégation danse du Ministère : 70 professionnels français.

→ **Co-organisation avec le réseau PRALINE** (Pratiques Artistiques Lyonnaises d'Innovations Numériques Expérimentales) des Bienheureuses rencontres, consacrées à Spectacle vivant et numérique : 5 participants.

→ **Séminaire ONDA** : 30 participants.

→ **Conférence pour l'accueil de la journée Thémaa** : 35 professionnels.

En 2024, le comité de pilotage de la mission de Pôle régional d'éducation aux images va être réactivé, réunissant dans une première phase la Drac et la Région Auvergne-Rhône Alpes, les partenaires éducatifs (les Daac des Rectorats et les universités Lyon 2 et UGA), puis aux professionnels régionaux (réseaux de salles de cinéma enrichies d'espaces de pratiques artistiques ou d'actions spécifiques pour la jeunesse telle la prescription par des ambassadeurs, des acteurs des CTEAC, des réseaux, d'arts et médiations numériques, de lecture publique ...).

<sup>6</sup> Volontaires Uni-cités (45 bénéficiaires) et des Enseignants (11 primaires, 25 collèges, 22 RMTV : 58)

## TRANSMETTRE LE CINÉMA

Conçu avec l'aide du CNC depuis 1999, actualisé, enrichi depuis, **Transmettre le cinéma** est un outil conçu par le CNC et LUX Scène nationale de Valence pour accompagner les dispositifs de sensibilisation au cinéma, constitue aujourd'hui une référence encyclopédique sur le cinéma et un outil de partage des pratiques de création/pédagogie.

Elle recense en 2022 : 654 films, près de 500 auteurs et 800 vidéos pédagogiques à découvrir, des ressources pour les enseignants, élèves, étudiants et tous les amateurs du 7<sup>e</sup> art. (Pour rappel, en 2021 : 600 films, 450 cinéastes et 700 vidéos)

Elle a été consultée du 13 juin 2023 au 17 janvier 2024 par 148 561 utilisateurs, soient près de 300 000 utilisateurs estimés en 2023. 1 335 289 pages du site ont été consultées en 2023, pour une durée moyenne de session de 1mn 11sec et un taux d'engagement de 53,42%.

[transmettrelecinema.com](https://transmettrelecinema.com)

# LES MOYENS

### Les ressources humaines

Dirigée par Catherine Rossi Batôt, l'équipe reste modeste en effectif (13 ETP), au vu du volume d'activité, structurée en 3 services :

→ **Service développement des publics/accueil**, dont l'encadrement, en carence, a été assuré toute l'année par la directrice. Avec pour objectif d'élargir les publics et de contribuer au développement de la fréquentation adultes prioritairement pour les spectacles et le cinéma, tout en optimisant le levier que constituent les expositions (en entrée libre).

Ce service regroupe 6 collaborateurs, aux missions complémentaires :

– Marie Compagny et Coraline Elisabeth, chargées de l'accueil des publics et de la billetterie.

– François Lignier, chargé de développement culturel et des relations publiques avec les réseaux des entreprises, les établissements d'enseignements artistiques, les professionnels et bénéficiaires des structures sociales, les associations, les adhérents.

– Pierre Magne, chargé de programmation/accompagnements cinéma et relations publiques avec la communauté éducative.

– Camille Chignier, chargée de l'accompagnement des actions artistiques et coordinatrice de la mission de Pôle régional d'éducation aux images, chargée des relations publiques avec les artistes partenaires impliqués dans les projets de transmission, avec les professionnels du cinéma et éducation aux images.

– Olivier Janot, chargé de communication (éditée et digitale).

→ **Service technique**, encadré par Vlad Trandafilov, directeur technique et référent transition écologique, Samuel Faquin, régisseur principal, Mathias Gourdon, opérateur/projectionniste et chargé de la co-animation de l'assemblée des jeunes et des intermittents.

→ **Service administratif** avec Marie Chizat, responsable administrative, Marie-Thérèse Ngoagouni, responsable financière et Sakina Smati, comptable.

En termes de management, des outils et réunion sont partagés de manière hebdomadaire, des entretiens avec la direction sont proposés tous les 2 ans et les fiches de postes sont actualisés chaque année. Le CSEC est opérationnel, le diagnostic de prévention des risques professionnels est actualisé. Il y a eu peu de formation en 2023 (transition écologique), un nouveau plan va être proposé en 2024.

### Les moyens architecturaux

Valence Romans agglo a poursuivi les investissements à LUX, notamment dans le cadre de travaux pour lever l'avis défavorable de la commission de sécurité en février 2022 et qui sont en voie de finalisation en février 2024. La rénovation de la façade, prévue dès 2022, va se faire dans le cadre d'une rénovation globale de la façade de l'immeuble. Il est envisagé également la réfection du plateau scénique, suite à une malversation lors de la rénovation de la salle en 2014.

## ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR LA RÉNOVATION DU CINÉMA MISTRAL

Financée par la Drac et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Valence Romans Agglo et le département de la Drôme, une étude de faisabilité a été réalisée par AG studio, avec François Guiguet, architecte et Michel Fayet scénographe, d'octobre 2022 à novembre 2023, pour la rénovation du cinéma Mistral mitoyen. Elle a livré 5 scénarios dont l'un a été retenu par le comité de pilotage le 10 novembre.

Outre qu'elle permet de répondre au cahier des charges des scènes nationales, cette rénovation du Mistral est une opportunité pour affirmer le projet de LUX 3.0 et contribuer à développer la création et la diffusion d'œuvres en environnements numériques en lien au spectacle vivant, en réponse aux évolutions des pratiques artistiques et culturelles.

Cette rénovation transformera le Mistral en Fab'LUX doté de deux studios issus des salles de cinéma transformées, l'un destiné à la danse/arts du mouvement, l'autre studio de création dédié aux œuvres immersives en environnements numériques en lien au spectacle vivant. S'ajouteront des espaces d'accueil, de postproduction, logistiques et de stockage.

Après le choix du scénario de l'étude de faisabilité, une phase de programme architectural devrait commencer en 2024. Le bâtiment a été transféré de la ville à l'agglo.

## ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATIONS FAB'LUX

LUX propose actuellement une résidence de création uniquement durant la fermeture estivale au public et accompagne en co-production 4 projets annuels. Fab'LUX est conçue comme un déploiement progressif du projet de LUX, en réponse à la première mission du label - l'accompagnement de la création - offrant tout au long de l'année un lieu de fabrique, avec une salle de répétition pour la danse et un outil de production d'œuvres en environnements numériques.

Fab'LUX pourra accueillir en résidence des équipes artistiques locales, nationales ou internationales, invitées à venir travailler différentes étapes de leurs projets en cours de production, de la recherche à la finalisation.

Les projets choisis seront en cours de production, bénéficiant de financements préalables qui seront complétés pour certains par LUX dans le cadre de ses possibilités de production. Complémentaire à la filière cinéma d'animation, le studio d'œuvres en environnements numériques sera également ouvert aux partenaires culturels du territoire pour développer certains de leurs projets ; à la pratique artistique amateur et aux projets collaboratifs.

## LES MOYENS FINANCIERS

### Analyse des écarts du bilan 2023

Le budget prévisionnel est proche des 2 millions, qui constitue le plancher évoqué dans le cahier des missions et charges des Scènes nationales, témoignant du développement de LUX (il était de 1,2 million en 2015) grâce à l'augmentation des subventions de fonctionnement (Etat : plancher + aide à l'itinérance depuis 2022).

De plus, LUX a bénéficié en 2023 d'une double augmentation liée au surcoût énergétique (+ 9000€ de la Drac +26 056 € de l'Agglo).

La billetterie Pass'Culture constitue un levier de fréquentation avec 32 734 € en billetterie (en plus de la pratique et diffusion en lycées), principalement en offres collectives (507 offres, 80% pour le cinéma, 12% pour le spectacle témoignant d'une nécessité de mieux faire connaître la pluridisciplinarité de LUX aux enseignants).

Globalement la billetterie est inférieure de 20% sur le spectacle au second semestre, compensée par l'augmentation de fréquentation de cinéma et du montant des adhésions (en raison de l'augmentation des tarifs).

### Plan sobriété

En collaboration avec Valence Romans Agglo, nous avons mis en place d'un plan sobriété en novembre 2022 dont les résultats sont visibles en 2023 sur l'électricité (-14% de consommation, l'augmentation des tarifs amène une explosion des couts = +112%) et une stabilisation de la consommation de gaz (augmentation des charges +41%).

# INDICATEURS DGCA

| Axes stratégiques   | Objectifs opérationnels  | Indicateurs  | 2022   | Objectifs 2023 | Réalisé 2023               |          |
|---|--|--|--|----------------|----------------------------|----------|
| Accès pour tous à l'offre culturelle  | Augmenter la fréquentation   | Fréquentation payante spectacles (50% adultes)   | 7 700<br>+2 659 hors les murs et exos  | 9 000          | 6 681                      |          |
|   |  | Fréquentation payante cinéma   | 29 000<br>+ 2 300 exos   | 30 500         | 32 910                     |          |
|   |  | Fréquentation expositions  | 10 400   | 11 000         | 10 734                     |          |
|   |  | Fréquentation hors les murs  | 1 300  | 1 200          | 730                        |          |
|   |  | Fréquentation totale (dont 6 000 exos et accueils partenaires)   | 55 054   | 57 200         | 61 386                     |          |
|   | Développer les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC)  | Nombre d'enfants et de jeunes bénéficiant d'une action EAC   | 3 600  | 4 000          | 2 000                      |          |
|   |  | Volume d'heures consacré à l'EAC en faveur des enfants et des jeunes   | 1 300  | 1 300          | 1 295                      |          |
|   |  | Nombre de structures bénéficiaires d'actions EAC   | 60   | 60             |                            |          |
|   |  | Nombre de nouvelles structures bénéficiaires d'actions EAC   | 10   | 10             |                            |          |
|   | Diffuser davantage les œuvres  | Irrigation territoriale : Ecole et cinéma en Drôme (8 cinémas), résidences art et numériques ( 20 cl collèges) Raconte moi ta vie : 5 lycées académie + Nombre de représentations hors ville siège, dont celles ayant lieu dans les zones prioritaires | 1  | 5              | 5                          |          |
|   |  | Nombre de spectacles au siège donnant lieu à plus de trois représentations   | 7  | 8              | 8                          |          |
|   |  | Nombre de spectacles hors les murs   | 1  | 5              | 4                          |          |
|   |  | Nombre d'expositions produites et présentées   | 6  | 6              | 8                          |          |
|   |  | Nombre de films diffusés   | 200  | 180            | 200 / 1 600 séances        |          |
|   |  | Nombre de temps forts dans les murs  | 1  | 1              | 1                          |          |
|   | Soutien à la création artistique   | Veiller à l'importance de la création dans l'offre artistique  | Nombre de productions ou productions déléguées diffusées pour la 1ère fois                     | 1              | 1                          | 1        |
|   |  | Promouvoir l'emploi artistique   | Part du budget consacrée à la masse salariale artistique                                       | 13%            | 14%                        | 13%      |
|   |  | Mise à disposition des structures  | Nombre total de jours de résidence<br>Nombre d'équipes accueillies en résidence par esthétique | 40 jours       | 45 jours                   | 50 jours |
|   | Situation financière   | Développer les ressources propres  | Taux de ressources propres   | 14%            | 16%                        | 15,5%    |
| Maîtriser les charges fixes   |  | Evolution des charges fixes  | 45%  | 50%            | 43%                        |          |
| Engagement artistique et accès aux œuvres<br>Développer les moyens en Co-production | Proposer chaque saison une programmation pluridisciplinaire danse et hors-les-murs<br>Renforcer le soutien en coproduction<br>Développer des partenariats de co-production à l'international<br>Equilibrer les esthétiques coproduites | Nombre total de représentations chorégraphiques, musicales en dialogues avec les arts visuels et numériques  | 45   | 45             | 74+60 expérience immersive |          |
|   |  | Nombre de spectacles   | 25   | 25             | 35+1 Noire                 |          |
|   |  | Nombre d'artistes internationaux dans la programmation   | 3  | 3              | 2                          |          |
|   |  | Nombre d'artistes nationaux dans la programmation  | 16   | 16             | 18                         |          |
|   |  | Nombre d'artistes régionaux dans la programmation  | 6  | 6              | 18                         |          |
|   |  | Nombre de projets coproduits   | 9  | 4              | 6                          |          |
|   |  | Montant des coproductions en K€  | de 5 à 8 000 €   | 8 000€         | 3 000 à 15 000€            |          |
|   |  | Budget dédié à la coproduction K€  | 45 000€  | 32 000€        | 38 000€                    |          |
|   |  | Nombre de partenariats de coproduction à l'international   |  |                |                            |          |
|   |  | Apport en coproduction au jeune public   | 5 000€   | 5 000€         | 0                          |          |

**Annexe 2** : Les indicateurs suivants (non exhaustifs) feront l'objet d'un examen attentif en comité de suivi :

|   |                            | TOTAL            | dont compagnies régionales   |
|---|----------------------------|------------------|--|
| <b>La production</b>  |                            |                  |  |
| • Nombre de productions ou coproductions  |                            | 6                | 3  |
| • Montant global et annuel des apports numéraires en production ou coproduction   |                            | 38000            | 23000  |
| • Mise en relation des compagnies aidées ou coproduites avec les autres établissements culturels susceptibles de favoriser leur diffusion |                            |                  |  |
| • La place des femmes dans la création et la diffusion artistique   |                            | 16               | 8  |
| <b>L'accueil en résidence</b>   |                            |                  |  |
| • Nombre d'équipes accueillies, durée, prise en compte de leur relation au territoire et aux populations                                  |                            | 3                | 29 jours   |
| • Conditions d'accueil en terme logistique  |                            |                  | Cie Pli : 11 jours plateau<br>Cie Desprairies : 35 jours d'exposition, 20 jours résidence, |
| • Accompagnement des équipes  |                            |                  | En industrie numéraire et conseil  |
| <b>La diffusion</b>   |                            |                  |  |
| • Nombre de spectacles programmés   |                            | 38               | 18   |
| • Zones de diffusion  | au siège                   | 34               | 16   |
|   | hors les murs              | 4                | 2  |
| • Fréquentation   |                            | 8350             | 4296   |
| • Nombre de séances scolaires   |                            | 33 ( sans noire) | 19   |
| • Esthétiques   | Théâtre                    | 2                | 2  |
|   | Marionnettes, objets       |                  |  |
|   | Conte                      |                  |  |
|   | Danse                      | 18               | 7  |
|   | Cirque                     |                  |  |
|   | Arts de la rue, Espace pub |                  |  |
|   | Musiques actuelles         | 17               | 9  |
|   | Musiques savantes          |                  |  |
|   | Arts numériques            | 1                |  |
| Pluridisciplinaire  |                            |                  |  |

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>L'emploi</b>   |                      |
| • le nombre d'ETP   | 15                   |
| • volume d'intermittence  | 1,37                 |
| • répartition femme/homme   | 5 hommes / 10 femmes |
| <b>La relation au milieu scolaire et à la jeunesse</b>  |                      |
| • la relation avec les enseignants : 58 enseignants formés  |                      |
| • la fréquentation des spectacles pour l'enfance et la jeunesse : 3 717   |                      |
| • les projets en milieu scolaire : voir bilan activité  |                      |
| • les autres actions artistiques et culturelles pour la jeunesse hors milieu scolaire : voir bilan activité   |                      |
| • la part des groupes scolaires par rapport au nombre total des spectateurs : 44%   |                      |
| • le nombre de Pass'Région : 161 pour le spectacle, 404 pour le cinéma  |                      |
| <b>La communication</b>   |                      |
| • le type d'outils de communication et leur lien par rapport à la stratégie de communication : voir bilan activité  |                      |
| • l'évolution de la communication immatérielle : <a href="#">site LUX 37 360 visiteurs pour 126 867 pages (+ 20%)</a> 129 newsletters pour <a href="#">236 945 destinataires, taux d'ouverture 23%</a> réseaux sociaux : <a href="#">FB 43 000 followers</a> , <a href="#">instagram 2170 pour 154 publications</a> , <a href="#">42 podcats pour 117 abonnés</a> , <a href="#">1193 vues vidéo</a> |                      |
| <b>Le lien avec le territoire</b>   |                      |
| • autour des spectacles (rencontres, répétitions publiques, éclairages publics...) : bords de scène   |                      |
| • les projets hors milieu scolaire : projets collaboratifs avec Denis Plassard et Julie Despriaires   |                      |
| • les projets en direction des publics « empêchés » (hôpital, prison,) ou éloignés de la culture : les territoires ruraux ou en quartiers prioritaires (type d'actions, fréquentation, ...) culture et justice culture et santé, projet avec Julie Despriaires en politique de la ville   |                      |
| • les projets et stages en direction des amateurs : danse   |                      |
| • les partenariats durables avec les autres structures du territoire : établissements culturels, éducatifs et sociaux   |                      |
| <b>L'inscription dans les réseaux</b>   |                      |
| • réseaux régionaux, nationaux, européens... : Association scènes nationales, Onda  |                      |
| • type d'actions : co-productions, séminaires ...   |                      |

